

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-142208

(43)Date of publication of application : 17.05.2002

(51)Int.Cl. H04N 7/173
G06F 13/00
G06F 17/60
H04H 1/00
H04N 5/44
H04N 5/445
H04N 7/025
H04N 7/03
H04N 7/035

(21)Application number : 2000-334849 (71)Applicant : FUJI TELEVISION NETWORK
INC

(22)Date of filing : 01.11.2000 (72)Inventor : ITAGAKI YOJI
OKAMURA TOMOYUKI

(54) INFORMATION PROVIDING METHOD

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an information providing method which is capable of providing broadcast contents through television broadcasting or the like and information related to the broadcast contents through a communication medium so as to meet users' diversified needs for information.

SOLUTION: A broadcasting corporation 1 provides various information related to the broadcasting program which his own broadcasting station broadcasts as

communication contents for a content server 21 and makes the server 21 store them. A viewer selects one of broadcasting programs stored in a home server 13 and reproduces it so as to watch, by operating a remote control (not shown in Figure) attached to the home server 13. The viewer is capable of getting access to various information provided through the content server 21, temporarily stopping reproducing the broadcasting program while reproducing and watching the broadcasting program. After the viewer reads data obtained through the content server 1, he starts reproducing the broadcasting program again at a point at which the reproduction of the broadcasting program is temporarily stopped when he gets access to the information provided through the content server 21, so that he is capable of watching the rest of the broadcasting program.

LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] The information offer approach characterized by to offer the communication link contents which include the information relevant to said broadcast contents for the purpose of being received through communication media with said information receiving set the information about can be exchanged between contents servers to said contents server through said communication media while broadcasting broadcast contents through the predetermined channel of said broadcast media for the purpose

of being received with an information receiving set through a broadcast medium.

[Claim 2] It is the information offer approach characterized by being either the broadcast receiving set with which said information receiving set was equipped with the Internet connectivity function in the information offer approach according to claim 1, a home server, a personal computer or PDA.

[Claim 3] While broadcasting broadcast contents through the predetermined channel of the broadcast media for the purpose of being received with a broadcast receiving set It aims at being received with a connectable communication terminal through the information offer subject and communication media which received a command supervisor or commission of the broadcast subject of said broadcast or this broadcast subject. The information offer approach characterized by offering communication link contents including the information relevant to said broadcast contents to said communication terminal through said communication media.

[Claim 4] It is the information offer approach characterized by said broadcast receiving set being television television equipment, a videocassette recorder, or a home server in the information offer approach according to claim 3.

[Claim 5] It is the information offer approach characterized by said broadcast receiving set being a radio receiving set in the information offer approach according to claim 3.

[Claim 6] It is the information offer approach characterized by being the broadcast receiving set with which said communication terminal was equipped with a personal computer, PDA, a cellular phone, PHS, or an Internet connectivity function in the information offer approach given in claim 3 thru/or any 1 term of 5, or a home server.

[Claim 7] It is the information offer approach characterized by said broadcast medium being either the ground wave of an analog or a digital method, a satellite wave or a cable television circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 6.

[Claim 8] It is the information offer approach characterized by said broadcast medium being either the radio wave of AM of an analog, FM method, or a digital method, or a wire broadcasting circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 6.

[Claim 9] It is the information offer approach characterized by said communication media being either the telephone line, a PHS circuit or a cellular-phone circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 8.

[Claim 10] It is the information offer approach characterized by being the Internet which went via the means of communications in which said communication media contain the telephone line, a PHS circuit, or a cellular-phone circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 8.

[Claim 11] It is the information offer approach characterized by said broadcast contents being this editing and/or CM in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 10.

[Claim 12] It is the information offer approach which said broadcast contents are news thru/or a report program, and is characterized by said communication link contents being the information relevant to the news thru/or the contents of a report which was not broadcast for the reason of a broadcasting-hours frame and others, or constraint in the information offer approach according to claim 11.

[Claim 13] It is the information offer approach characterized by being the unconfirmed information which did not come to be broadcast since the information relevant to said news thru/or the contents of a report was not fully able to check informational credibility in the information offer approach according to claim 12.

[Claim 14] It is the information offer approach characterized by being information actually still more detailed than said broadcast contents about the news thru/or the contents of a report under broadcast or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[Claim 15] It is the information offer approach characterized by being the information about the news under broadcast thru/or the old circumstances of the contents of a report actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[Claim 16] It is the information offer approach characterized by being the information about the occurrence thru/or incident of the past which had relation in the news thru/or the contents of a report under broadcast actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[Claim 17] It is the information offer approach characterized by being the information about the profile about a person or career actually made into the object of the news under broadcast thru/or the contents of a report or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[Claim 18] It is the information offer approach characterized by being the information about the profile about the newscaster who appears in the news thru/or the report program under broadcast actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12, or announcer, or career.

[Claim 19] they be the politics which appear by the news thru/or the contents of a report under broadcast actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report be broadcast in the information offer approach according to claim 12, law, economy, technology, art, or the information offer approach characterize by be the address of the Internet website explain, explain or relate about the vocabulary in the field of a sport.

[Claim 20] It is the information offer approach characterized by for said broadcast contents being drama programs and said communication link contents containing

either among the information about the commercial goods currently used as stage properties into the profile about the player who appears into this drama program or career, and a drama program, or the information about the location ground of drama photography in the information offer approach according to claim 11.

[Claim 21] It is the information offer approach which said broadcast contents are drama programs in the information offer approach according to claim 11, and is characterized by said communication link contents being the old outlines of this drama program.

[Claim 22] It is the information offer approach characterized by said old outline being an outline about expansion of the drama to the scene under broadcast at current time from the program beginning of this drama program in the information offer approach according to claim 21.

[Claim 23] It is the information offer approach which said broadcast contents are sequential-cropping drama programs, and is characterized by said old outline being an outline from the 1st broadcast of this drama program to the time under current broadcast in the information offer approach according to claim 21.

[Claim 24] Said old outline is the information offer approach characterized by being either among the voice which read the digest image which edited cuts main [in an old drama program] in the information offer approach given in claim 21 thru/or any 1 term of 23, the text which explained the old outline, or the identical text chapter.

[Claim 25] It is the information offer approach characterized by being data containing the text which carried out iteration of the words corresponding to [in the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents are movie programs, and] the scene under broadcast at current time in said communication link contents.

[Claim 26] The text which said movie program is an oil-painting movie program in the information offer approach according to claim 25, and carried out iteration of said words is the information offer approach characterized by what is written in the original language used on the occasion of this movie work.

[Claim 27] The text which said movie program is a Japanese film movie program in the information offer approach according to claim 25, and carried out iteration of said words is the information offer approach characterized by what is written in Japanese.

[Claim 28] The text which said movie program is an oil-painting movie program in the information offer approach according to claim 25, and carried out iteration of said words is the information offer approach characterized by what is written in Japanese.

[Claim 29] For the language broadcast as broadcast contents, the text which carried out iteration of said words in the information offer approach according to claim 25 is the information offer approach characterized by what is written in different language.

[Claim 30] It is the information offer approach which said broadcast contents are movie programs in the information offer approach according to claim 11, and is characterized by said communication link contents being data containing the voice of the words corresponding to the scene under broadcast at current time.

[Claim 31] The voice of said words is the information offer approach characterized by being stand-in ***** at the language with which the language of broadcast contents differs in the information offer approach according to claim 30.

[Claim 32] The information offer approach characterized by containing the voice of the sound effect of the scene concerned, and all BGM and others in the data containing the voice of said words with said stand-in ***** in the information offer approach according to claim 31.

[Claim 33] It is the information offer approach characterized by being the voice of the original language with which said movie program is an oil-painting movie program, and the voice of said words was used on the occasion of this movie work in the information offer approach according to claim 30.

[Claim 34] The information offer approach characterized by containing the voice of the sound effect of the scene concerned, and all BGM and others in the data containing the voice of said words with the voice of said original language in the information offer approach according to claim 33.

[Claim 35] The information offer approach characterized by containing only the voice of the words of said original language in the data containing the voice of said words among the voice of the words of the scene concerned, a sound effect, and all BGM and others in the information offer approach according to claim 33.

[Claim 36] It is the information offer approach which said broadcast contents are CM and is characterized by said communication link contents being the information about the goods made into the object of the advertisement of this CM, or service in the information offer approach according to claim 11.

[Claim 37] The information offer approach characterized by including either of the addresses of the Internet website which offers the information about the address of goods or the offer subject of service, its dealer, or an agency thru/or a communication means, goods or the contents of service, quality, a specification, a price, goods, or service in the information about said goods or service in the information offer approach according to claim 36.

[Claim 38] It is the information offer approach which said broadcast contents are CM and is characterized by said communication link contents being the information about the music used as BGM into this CM in the information offer approach according to claim 11.

[Claim 39] the information offer approach according to claim 38 -- setting -- said sound -- the information attached comfortably -- this sound -- an easy title, a player or an artist name, a composer, a songwriter, an arrangement person, or this sound -- the information offer approach characterized by including the price about media, such as recorded easy CD or recorded MD, and either of the lot numbers.

[Claim 40] Setting to the information offer approach according to claim 38, the information about said music is mechanical or the information offer approach characterized by being the music data itself compressed to be able to reproduce with

a software-based means in this all songs or a part of music.

[Claim 41] It is the information offer approach characterized by the information about said music being ringer melody data for a cellular phone or PHS in the information offer approach according to claim 38.

[Claim 42] The information offer approach characterized by charging from an informational addressee on the occasion of offer of said communication link contents in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 41.

[Claim 43] The information offer approach characterized by charging from the management entrepreneur of said communication media on the occasion of offer of said communication link contents in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 41.

[Claim 44] The information receiving set characterized by being ability ready for receiving also about said communication link contents while being equipment for realizing the information offer approach of a publication in claim 1 thru/or any 1 term of 43 and being ability ready for receiving about said broadcast contents.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the information offer approach of providing with information with relation the broadcast contents broadcast on television etc. through communication media other than broadcast media, such as a television broadcasting electric wave.

[0002]

[Description of the Prior Art] It is expected that broadcast and the communication link of a cellular phone, the Internet, etc. of television etc. unite, and it is made seamless by arrival of multimedia age. In old television broadcasting -- just then, BS digital broadcasting starts from this end of the year, and the recipe information on the dish concerned can be acquired by data broadcasting only by performing easy actuation during viewing and listening of a cooking program -- providing a viewer with the new service which was not able to be realized is expected.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] However, although a lot of [how much] data can be sent out as compared with old analog type terrestrial broadcasting, it cannot deny BS digital broadcasting that there is a limitation of the amount of information sending of the proper in BS digital broadcasting.

[0004] And, for example by data broadcasting in BS digital broadcasting, the candidate

user cannot perform information offer extracted to the specific object layer on the relation which exists all over the country, but the needs of a viewer thru/or an end user cannot but broadcast the contents for everybody inevitably, in spite of being variously diversified to various things for every individual.

[0005] On the other hand, if an eye is changed from broadcast and it sees about a communication link, a cellular phone and PHS will already accomplish explosive spread, and will become the situation which can be accessed about the Internet not only from a personal computer but from a home video game machine etc.

[0006] This invention was made in view of the above-mentioned background, and it aims at offering the information offer approach which can respond to the information-requirements needs which the user diversified by offering the information which has relation in broadcast contents by communication media in broadcast of television etc., offering broadcast contents.

[0007]

[Means for Solving the Problem] The information offer approach of this invention which relates to claim 1 in order to attain the above-mentioned purpose While broadcasting broadcast contents through the predetermined channel of said broadcast media for the purpose of being received with an information receiving set through a broadcast medium It is characterized by offering the communication link contents which include the information relevant to said broadcast contents for the purpose of being received through communication media with said information receiving set the information about can be exchanged between contents servers to said contents server through said communication media.

[0008] While the information receiving set of 1 receives broadcast contents, it enables it for communication link contents to also be received by the same information receiving set by the approach according to claim 1.

[0009] According to the approach according to claim 1, it becomes possible to view, listen to them thru/or peruse the contents of broadcast and a communication link freely mutually with the information receiving set of 1, and substantially, the fence of broadcast and a communication link is removed and can respond now to the multimedia age which future broadcast and communication link united.

[0010] In this case, the information offer approach indicated to claim 2 is characterized by said information receiving set being either the broadcast receiving set equipped with the Internet connectivity function, a home server, a personal computer or PDA in the information offer approach according to claim 1.

[0011] By the approach according to claim 2, it was presupposed that the example of an information receiving set is enumerated in instantiation.

[0012] According to the approach according to claim 2, a viewer can come to hand [various variegated information relevant to broadcast contents] now freely by acquiring communication link contents for the information on the huge class of the Internet, and an amount through available communication media.

[0013] Moreover, while the information offer approach indicated to claim 3 broadcasts broadcast contents through the predetermined channel of the broadcast media for the purpose of being received with a broadcast receiving set It aims at being received with a connectable communication terminal through the information offer subject and communication media which received a command supervisor or commission of the broadcast subject of said broadcast or this broadcast subject. It is characterized by offering communication link contents including the information relevant to said broadcast contents to said communication terminal through said communication media.

[0014] By the approach according to claim 3, it assumes a little more restrictively about offer of communication link contents than said claim 1. That is, it thought that its information offer subjects, such as a commission entrepreneur who received a command supervisor or commission of broadcast subjects, such as a broadcast entrepreneur, or this broadcast subject about those who offer it, were probably fit since the communication link contents in this invention include the information relevant to broadcast contents, and these were assumed as an offer subject of communication link contents. Moreover, it assumes that this claim utilizes effectively TV receiving set, a cellular phone, etc. which have spread through a current general one as compared with being premised on a future multimedia information receiving set by said claim 1, and offers information. Therefore, while a broadcast receiving set receives broadcast, about communication link contents, it is supposed that it will receive with a communication terminal. But although these should be notionally distinguished in invention indicated by this claim, not the intention that eliminates as a result a mode in which the equipment of 1 has simulataneously a function as a broadcast receiving set and a function as a communication terminal but this will become clear also from the explanation about the claim which follows.

[0015] Information which is expected that I want a viewer for a broadcast entrepreneur to acquire before passing self broadcast according to the approach according to claim 3 can be selected itself, and it can provide to the viewer of broadcast by making into communication link contents information which a broadcast entrepreneur wants to give by preparing this as communication link contents related with broadcast contents.

[0016] The information offer approach according to claim 4 is characterized by said broadcast receiving set being television television equipment, a videocassette recorder, or a home server in the information offer approach according to claim 3.

[0017] By the approach according to claim 4, television broadcasting was assumed as broadcast. For this reason, we decided to choose television television equipment, a videocassette recorder, or a home server as a broadcast receiving set.

[0018] According to the approach according to claim 4, it can provide for a viewer through communication media by making information relevant to the broadcast contents of television broadcasting into communication link contents.

[0019] The information offer approach according to claim 5 is characterized by said broadcast receiving set being a radio receiving set in the information offer approach according to claim 3.

[0020] By the approach according to claim 5, the radio broadcasting was assumed as broadcast. For this reason, as a broadcast receiving set, we decided to consider as a radio receiving set.

[0021] According to the approach according to claim 5, it can provide for a viewer through communication media by making information relevant to the broadcast contents of a radio broadcasting into communication link contents.

[0022] The information offer approach according to claim 6 is characterized by said communication terminal being a personal computer, PDA, a cellular phone, PHS, the broadcast receiving set equipped with the Internet connectivity function, or a home server in the information offer approach given in claim 3 thru/or any 1 term of 5.

[0023] By the approach according to claim 6, the communication terminal for receiving communication link contents is illustrated concretely. That is, the personal computer and PDA which have already been conventionally used as means of communications, a cellular phone, and PHS are adopted as a communication terminal. Furthermore, even if it is the broadcast receiving set or home server which sets it as the original purpose to receive broadcast, it can become the communication terminal said to claim 3 by having an Internet connectivity function. In this case, it will be said that this broadcast receiving set or home server is also a communication terminal while being a broadcast receiving set. While the personal computer which similarly contained the function to receive broadcast is also a broadcast receiving set, it can be said that it is also a communication terminal.

[0024] According to the approach according to claim 6, the offered communication link contents are acquirable with various equipments, such as a personal computer, PDA, a cellular phone, PHS, a broadcast receiving set equipped with the Internet connectivity function, or a home server.

[0025] The information offer approach according to claim 7 is characterized by said broadcast medium being either the ground wave of an analog or a digital method, a satellite wave or a cable television circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 6.

[0026] By the approach according to claim 7, the classes of broadcast medium are enumerated concretely. Although the ground wave of an analog form, a satellite wave of an analog form like BS broadcast, a satellite wave of a digital method like CS broadcasting, the cable television circuit of an analog form, etc. can see about television broadcasting at the application time of this application, a broadcast medium like terrestrial digital one planned BS digital started soon and in the future can also turn into a broadcast medium in this invention. In addition, the reason for having not eliminated said claim 5 as a premise of this claim is that there are some which are performing the radio broadcasting secondarily in the inside of the broadcast medium

of television.

[0027] According to the approach according to claim 7, the information offer approach that communication link contents which mainly increase worth of these broadcast contents about television broadcasting to the broadcast contents variously broadcast by various broadcast media can be given to a viewer can be offered.

[0028] The information offer approach according to claim 8 is characterized by said broadcast medium being either the radio wave of AM of an analog, FM method, or a digital method, or a wire broadcasting circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 6.

[0029] By the approach according to claim 8, the classes of broadcast medium are enumerated concretely. About the radio broadcasting, the AM broadcast and FM broadcasting of an analog form occupy the mainstream at the application time of this application. However, in a part of BS analog broadcasting, [a part of], the radio broadcasting which used the subchannel is performed and current can also see the channel of a radio broadcasting speciality in CS digital broadcasting. Each of these can become a broadcast medium in this invention. In addition, the reason for having not eliminated said claim 4 as a premise of this claim is that there are some which can receive this about a secondary radio broadcasting even if it is the receiving set of television broadcasting.

[0030] According to the approach according to claim 8, the information offer approach that communication link contents which mainly increase worth of these broadcast contents about a radio broadcasting to the broadcast contents variously broadcast by various broadcast media can be given to a viewer can be offered.

[0031] Said communication media are characterized by the information offer approach according to claim 9 being either the telephone line, a PHS circuit or a cellular-phone circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 8.

[0032] By the approach according to claim 9, communication media are specified concretely. As communication media, the telephone line which generally spread most, the PHS circuit, or the cellular-phone circuit is adopted.

[0033] Since the telephone line which generally spread most as communication media, the PHS circuit, or the cellular-phone circuit is used according to the approach according to claim 9, communication link contents can be offered also to the household who has not joined the Internet, for example.

[0034] It is characterized by the information offer approach according to claim 10 being the Internet which went via the means of communications in which said communication media contain the telephone line, a PHS circuit, or a cellular-phone circuit in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 8.

[0035] By the approach according to claim 10, communication media are specified concretely. As communication media, it is premised on the Internet connectivity, and the Internet dedicated line is included as a means for accessing the Internet, and also the topology which went via the public line which generally spread most, the PHS

circuit, or the cellular-phone circuit is assumed.

[0036] Since the Internet which is spreading quickly [current] as communication media is adopted according to the approach according to claim 10, if the viewer of an end has, it becomes possible to retrieve various kinds of information freely and to peruse it from a viewpoint thought of during viewing and listening of broadcast, also about information other than the communication link contents which the broadcast entrepreneur prepared specially.

[0037] If the wire broadcasting which makes only a music distribution work chiefly is removed, private television or the broadcast entrepreneur of radio is managed by the advertising rate income from a sponsor. For this reason, it is common to broadcast contents that CM is inserted.

[0038] Then, the information offer approach according to claim 11 is characterized by said broadcast contents being this editing and/or CM in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 10.

[0039] The category of broadcast contents was classified into a program and CM according to the approach according to claim 11. And the communication link contents further assumed for every category of a program in the claim which follows are materialized.

[0040] According to the approach according to claim 11, according to the category of broadcast contents, offer of variegated communication link contents which is mentioned later in detail is attained.

[0041] If it is in BS digital broadcasting, it becomes possible to offer various kinds of information which complements the contents of this editing broadcast by data broadcasting. For example, if it is the relay broadcast of the Olympic Games or soccer, a participation player's profile etc. will be broadcast as data broadcasting. However, about being in the program of a variegated category and what kind of information being broadcast by the program of what kind of category as data broadcasting, it is not yet clear at the time of application of this application. Moreover, if compared with the present terrestrial broadcasting, although a lot of information sending can be performed, the capacity of data broadcasting of BS digital broadcasting is not necessarily in infinity.

[0042] Then, in the following claims, even if it was under the technical level of BS digital broadcasting, it was the low contents of the probability broadcast as data broadcasting, and from the view of something, what is considered that it will lengthen a viewer's interest was made to correspond to the category of various kinds of broadcast contents, and specified communication link contents. However, this invention is not what carried out only BS digital broadcasting with the chief target, and it should mind especially about having borne in mind the mode which relates with the terrestrial TV broadcasting of the present analog form, and offers communication link contents.

[0043] In claim 12 thru/or 19, news thru/or a report program were assumed as

broadcast contents.

[0044] In the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents of the information offer approach according to claim 12 are news thru/or a report program, and said communication link contents are characterized by being the information relevant to the news thru/or the contents of a report which was not broadcast for the reason of a broadcasting-hours frame and others, or constraint.

[0045] By the approach according to claim 12, news thru/or a report program were assumed as broadcast contents. And communication link contents were taken as the information relevant to the news thru/or the contents of a report which was not broadcast for the reason of a broadcasting-hours frame and others, or constraint. The reason which was not broadcast should not be considered especially restrictively. The limitation of a technical capacity of BS digital data broadcasting which was mentioned above etc. is included.

[0046] Since it did not think that a viewer wanted to know more detailed information about news thru/or the contents of the report or he did not watch television for several days, even if it sees news, when the approach according to claim 12 says that the point is not obtain in the least, without know the situation of order, the information corresponding to the needs according to a viewer individual can be offer as communication link contents.

[0047] It is characterized by being the unconfirmed information it did not come to be broadcast that it is since the information on the information offer approach according to claim 12 and relevant to said news thru/or the contents of a report in the information offer approach according to claim 13 was not fully able to check informational credibility.

[0048] Even if it was the unconfirmed information which did not come to be broadcast by the approach according to claim 13 since informational credibility was not fully able to be checked, we are the information which lengthens a viewer's interest and decided to provide as communication link contents about the information which is not that to which providing is contrary to good public order and customs. Generally, whether when checked to the credibility of how much in news thru/or a report program, it decides on broadcast has some difference among broadcast entrepreneurs, and it is based also on decision of the director of the program concerned and an axle-pin rake. Whenever it gives an example, the newscaster A will search unconfirmed information with the Internet at the time of acting before the audience. a flesh side cannot be taken and it is not put on broadcast — " — it flies and has become rejection (kill) about ". It is possible that the "rejection news" will be introduced as communication link contents etc. Similarly, although a reporter's circumference memorandum of night did not look at sunlight forever conventionally about broadcast, either, it is possible to introduce it as communication link contents etc. You may make it charge from a viewer on the occasion of offer of the communication link contents in such a case, so that it may mention later.

[0049] According to the approach according to claim 13, even if it is the information which was not broadcast without the ability taking a flesh side as a result, it can provide as communication link contents separate from broadcast contents about quite high unconfirmed information of credibility which resulted by the actually reported preparation being made. Moreover, the journalist in the front line of coverage itself can provide a viewer now with the information experienced directly.

[0050] Or the information on the information offer approach according to claim 12 and relevant to said news thru/or the contents of a report in the information offer approach according to claim 14 was broadcast, it is characterized by being information actually still more detailed than said broadcast contents about the news thru/or the contents of a report under broadcast.

[0051] By the approach according to claim 14, or it was broadcast, it was presupposed that information actually still more detailed than the broadcast contents about the news thru/or the contents of a report under broadcast is made the object of communication link contents. For example, suppose that it had deliberations in the Special Committees of the House of Representatives, and was approved about a certain bill. A viewer who has an interest realistic about this bill hopes to know promptly about the detail of deliberations. Then, it is advantageous if information which recorded all each committee's remarks in a committee can be offered as communication link contents.

[0052] According to the approach according to claim 14, desire of a viewer can be filled now by providing for a viewer as communication link contents about the detailed information which cannot be offered, for example as broadcast contents, such as a detailed process of bill deliberations.

[0053] Or the information on the information offer approach according to claim 12 and relevant to said news thru/or the contents of a report in the information offer approach according to claim 15 was broadcast, it is characterized by being the information about the news under broadcast thru/or the old circumstances of the contents of a report actually.

[0054] By the approach according to claim 15, or it was broadcast, we decided to make information about the news under broadcast thru/or the old circumstances of the contents of a report into communication link contents actually. Although there are various various things in the contents taken up as news or a report, suppose that judgment of the criminal case about a certain religious group's management was made, for example. The viewer who has a interest special to this incident may think that he wants to look back upon the process of the trial in the trial to judgment. Moreover, it may be thought that he wants to retroact even about the "subway incident" used as the beginning, and a "attorney kidnap incident". further front, and to acquire information. For the side to broadcast, since such information is the contents reported themselves in the past, while it is very easily available, for the viewer of an end, turning over a newspaper miniature edition etc. requires time and effort.

[0055] For the side which is called old circumstances of news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 15, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0056] It is characterized by being the information about the past occurrence thru/or the past incident which the information offer approach according to claim 16 had relation in the news thru/or the contents of a report under broadcast actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[0057] By the approach according to claim 16, or it was broadcast, we decided to make into communication link contents information about the occurrence thru/or incident of the past which had relation in the news thru/or the contents of a report under broadcast actually. Although there are various various things in the contents taken up as news or a report, suppose that the report about the bus hijacking incident by a certain boy was made, for example. The viewer who is concerned about this incident may think that he wants to turn round about the correspondence of the authorities in the hijack incident about the past aircraft. Moreover, I may think that another boy completely wants to turn round from a viewpoint of boy psychology about another incident which was a criminal. For the side to broadcast, since such information is the contents reported themselves in the past, while it is very easily available, for the viewer of an end, turning over a newspaper miniature edition etc. requires time and effort.

[0058] For the side which is called the past occurrence thru/or past incident which had relation in news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 16, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0059] It is characterized by being the information about the profile about a person or career that the information offer approach according to claim 17 is actually made into the object of the news under broadcast thru/or the contents of a report or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12.

[0060] By the approach according to claim 17, or it was broadcast, we decided to make into communication link contents the profile about a person actually made into the object of the news under broadcast thru/or the contents of a report, or information about career. If it is a sport relay broadcast program etc. like previous statement, it will be assumed that the probability passed by data broadcasting about a participation player's profile is high. Moreover, probably, the probability that each politician's profile is passed in broadcast of the Election news flash will be high.

However, it is expected, for example that they are the information in what constituency it has won how many times about the Secretary-General of the governing party, and when the remark of what kind of contents is made and the thing which is not passed by data broadcasting even about ***** in general political news thru/or a general report. For the side to broadcast, since such information is the contents reported themselves in the past, while it is very easily available, for the viewer of an end, turning over a newspaper miniature edition etc. requires time and effort.

[0061] For the side which is called the profile about a person or career made into the object of news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 17, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0062] It is characterized by being the information about the profile about the newscaster by whom the information offer approach according to claim 18 appears in the news thru/or the report program under broadcast actually or the information relevant to said news thru/or the contents of a report was broadcast in the information offer approach according to claim 12, or announcer, or career.

[0063] By the approach according to claim 18, or it was broadcast, we decided to make into communication link contents information about the profile about the newscaster who appears in the news thru/or the report program under broadcast actually, or announcer, or career. It may be a fact that there is the so-called signboard axle-pin rake in a part of news thru/or report program, and it may be made into the object of the contents of the easy career about such a person, or data broadcasting. However, I may think that the viewer who wants to know in more detail wants to acquire information even about the work which he/she wrote about the axle-pin rake. Moreover, the information about announcer other than a signboard axle-pin rake may not be broadcast in data broadcasting. For the side to broadcast, while such information is owned so that naturally since it is the information about the announcer of a local station, it is the thing of the property which cannot come to hand for the viewer of an end.

[0064] According to the approach according to claim 18, for the side which is called the profile about the newscaster who appears in news thru/or a report program, or announcer, or career and to broadcast, a viewer's curiosity can be satisfied by generally offering the information that it cannot obtain, as communication link contents for a viewing public, being able to provide very easily.

[0065] it be characterize by be the address of the Internet website where the information offer approach according to claim 19 be explain , explain or relate about the vocabulary in the field of the politics which appear by the news thru/or the contents of a report under broadcast actually or the information relevant to said news

thru/or the contents of a report be broadcast in the information offer approach according to claim 12, law, economy, technology, art, or a sport.

[0066] By the approach according to claim 19, or it was broadcast, we decided to make into communication link contents the address of the politics which appears by the news thru/or the contents of a report under broadcast actually, law, economy, technology, art, or the Internet website explained, explained or related about the vocabulary in the field of a sport. The contents taken up as news or a report are very variegated, and rich in varieties, such as technology, and a sport, the state of the world, from the domestic political issue. Therefore, if a viewer is the person of for example, a cultural system, even if broadcast mixing a technical term about the latest technology set as the object of the Nobel Prize for physics, you may fully be unable to understand. Conversely, for the viewer of a technical system, he cannot fully understand the used vocabulary about description of a domestic economic problem. If even the Internet is accessed and a personal computer is searched in such a case, most information is acquired, but if a viewer is a pure engineer, he will not think that he will search the economic vocabulary specially a certain forge fire, and if it is a legal expert, it will not carry out searching the vocabulary of physics specially. If information is not acquired very simply and conveniently even if a thing called human being has some curiosity about, unless it is also the need on a self job, an effort will not spend for informational acquisition. This claim has prescribed the approach for offering information "simply and conveniently" in instantiation.

[0067] Since the address of the Internet website explained, explained or related about the vocabulary in the various special fields of study which appear by news thru/or the contents of a report is offered as communication link contents according to the approach according to claim 19, a viewer can acquire the information about the strange vocabulary easily, without requiring the effort which consults a technical-term lexicon itself or searches the Internet website.

[0068] In claim 20 thru/or 24, the drama program was assumed as broadcast contents.

[0069] In the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents of the information offer approach according to claim 20 are drama programs, and said communication link contents are characterized by including either among the information about the commercial goods currently used as stage properties into the profile about the player who appears into this drama program or career, and a drama program, or the information about the location ground of drama photography.

[0070] By the approach according to claim 20, the drama program was assumed as broadcast contents. And communication link contents were taken as the information about the commercial goods currently used as stage properties into the profile about the player who appears into a drama program or career, and a drama program, or the information about the location ground of drama photography.

[0071] A viewer comes to view and listen to a drama program with an interest higher than before, as a result according to the approach according to claim 20, since

various kinds of information relevant to the contents of the drama program is offered as communication link contents, he can raise the audience rating of a drama program. [0072] In the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents are drama programs and the information offer approach according to claim 21 is characterized by said communication link contents being the old outlines of this drama program.

[0073] By the approach according to claim 21, the drama program was assumed as broadcast contents. And communication link contents were taken as the old outline of a drama program. Although information comes to hand in advance by the program guide magazine etc. and those who have chosen the drama to which it views and listens beforehand also exist among the viewers of a television lover, since the drama which seems to be interesting was broadcast when switching the channel general by chance rather, it cannot be denied that there are also many viewers of having continued seeing as it is somehow. Since such a viewer began to look at a drama from the middle, he does not understand the story expansion till then. If a story is not known well, a result switched to other channels after all again may be brought.

[0074] According to the approach according to claim 21, since a viewer is provided with the old outline of a drama program as communication link contents, the viewer who began to watch a drama program from the middle can also understand story expansion till then and scene-setting, and can catch up with expansion of the drama under broadcast immediately. Consequently, it can keep back in a drama program, without parting with the viewer who chose the channel of a drama program somehow.

[0075] On the occasion of offer of the outline in this case, said old outline is characterized by the information offer approach according to claim 22 being an outline about expansion of the drama to the scene under broadcast at current time from the program beginning of this drama program in the information offer approach according to claim 21.

[0076] By the approach according to claim 22, we decided to make the contents of the old outline in the communication link contents to offer follow advance of the scene under broadcast of this editing, and to update them on a target serially.

[0077] According to the approach according to claim 22, the viewer who started viewing and listening, for example immediately after broadcast initiation of a drama program is provided with the outline about the part of the beginning, and the viewer who started viewing and listening in the middle of the drama program comes to be provided with the outline about a part for the first portion.

[0078] In the information offer approach according to claim 21, said broadcast contents of the information offer approach according to claim 23 are sequential-cropping drama programs, and said old outline is characterized by being an outline from the 1st broadcast of this drama program to the time under current broadcast.

[0079] By the approach according to claim 23, we decided to offer the outline to the time under current broadcast from communication link contents as an old outline from

the 1st broadcast of a drama program for a sequential-cropping drama program.

[0080] According to the approach according to claim 23, the viewer who started viewing and listening from the 3rd talk of a sequential-cropping drama program is provided with the outline of the 1st talk and the 2nd talk, and the viewer who started viewing and listening from the 7th talk of a sequential-cropping drama program comes to be provided with the outline about the part from the 1st talk to the 6th talk.

[0081] It is characterized by the information offer approach according to claim 24 being either among the voice which read the digest image into which said old outline edited the main cuts in an old drama program, the text which explained the old outline, or the identical text chapter in the information offer approach given in claim 21 thru/or any 1 term of 23.

[0082] By the approach according to claim 24, the concrete modes for offering an outline are enumerated in instantiation. That is, an old outline is offered with gestalten, such as a digest image which edited the main cuts in an old drama program, and voice which read the text which explained the old outline, or the identical text chapter.

[0083] According to the approach according to claim 24, according to whether a viewer receives communication link contents with the means of what kind of gestalt, an outline can be offered by the various technique according to it.

[0084] In claim 25 thru/or 35, the movie program was assumed as broadcast contents.

[0085] In the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents are movie programs and the information offer approach according to claim 25 is characterized by said communication link contents being data containing the text which carried out iteration of the words corresponding to the scene under broadcast at current time.

[0086] By the approach according to claim 25, we decided to make into communication link contents the data containing the text which carried out iteration of the words of a movie program. By this claim, although the alphabetic character title broadcast which targeted the hearing-impaired person also in the current analog ground wave is adopted in some programs, it is offering the data of words as communication link contents in a variegated format, and aims at unearthing and gaining a new user layer so that it may be concretely illustrated by the following claims. In addition, since the data offered present the words corresponding to the scene under broadcast at current time, it is simplest to offer communication link contents on real time synchronous with broadcast. However, this claim is not restricted to information offer on real time, and stores up the text to which the format matched with the scene under broadcast at current time, i.e., the tag data which specify broadcast time of day, was given in a home server in advance of broadcast, and it is also included that a home server takes a mode which displays words on a screen to the timing matched with the specified broadcast time of day. In addition, even if it replaces with at broadcast time of day and adopts the time amount from the program beginning etc., it cannot be overemphasized that the same purpose

can be attained.

[0087] According to the approach according to claim 25, the data which carried out iteration of the words can unearth and gain a completely new user layer which is only no longer a thing for a hearing-impaired person, and is indicated concretely [it is detailed and] to claim 26 thru/or 29.

[0088] It is characterized by writing the text in which said movie program is an oil-painting movie program, and the information offer approach according to claim 26 carried out iteration of said words in the information offer approach according to claim 25 in the original language used on the occasion of this movie work.

[0089] By the approach according to claim 26, it faces broadcasting oil painting, for example, the movie of the Hollywood work, and an example which offers an English alphabetic character title as communication link contents is assumed. In oil painting, especially a U.S. movie, from the consideration to a hearing-impaired person, if it is the movie made late in the 90s, the data of an English title (alphabet caption) are given almost rightly, and it is made. Also in Japan, the closed caption signal is included in the movie of some rental videos or cel video, and oil painting can actually be enjoyed, displaying an English title by using predetermined caption decoder equipment. This service is already carried out also in some programs of CS broadcasting. However, when a common terrestrial broadcast entrepreneur broadcasts a movie, it is the actual condition which is being broadcast after deleting the caption data added into the synchronizing signal of NTSC.

[0090] According to the approach according to claim 26, the English title which was able to be obtained only by the cel video and the CS broadcasting of the former part for the viewer can be obtained as communication link contents. It can be said that this is the offer gestalt of very attractive service especially for an English student. Moreover, when caption data are given like especially a U.S. movie also for the broadcast subject at the time of work, it is not necessary to begin writing an English title oneself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about caption data, and an excessive effort is not required.

[0091] It is characterized by writing in Japanese the text in which said movie program is a Japanese film movie program, and the information offer approach according to claim 27 carried out iteration of said words in the information offer approach according to claim 25.

[0092] By the approach according to claim 27, it faces broadcasting the movie made at the Japanese film, i.e., Japan, and the example which offers a Japanese alphabetic character title as communication link contents is assumed. As service to a hearing-impaired person, the Japanese title should be offered with a certain means also in BS digital broadcasting for nothing. However, if it can be offered separately from broadcast, being able to use a Japanese title as communication link contents, various user needs may be filled. An end user can record Japanese words data on the hard disk of a personal computer, or can print them now. And the notation of kanji kana

mixture is included in the Japanese notation as used in the field of this claim, and also it has the intention of Japanese of a whole sentence hiragana notation or a Roman alphabet notation also being contained. Furthermore, about the notation of kanji kana mixture, it has the intention of the remainder also containing a mode which is made a hiragana notation only using the kanji studied even, for example by the third grader in an elementary school.

[0093] According to the approach according to claim 27, it enables a viewer to obtain the Japanese title data of the format corresponding to self needs. for example , if it be the foreign resident in Japan who be learn Japanese , according to the Japanese linguistic capacity of self , choose the words of a Roman alphabet notation , the words of a whole sentence hiragana notation , or the words of a kanji kana mixture notation , acquire as communication link contents , and the screen of a movie be make to superimpose , and Japanese will be study , or the title data saved in the personal computer will be print , and it will become possible to learn thoroughly the words which be able to be caught . Moreover, it can be made to learn, without acquiring the words of the kanji kana mixture notation containing the kanji to the fourth grader in an elementary school, and making it display on the screen of an image synchronous, or printing and giving, relating the non-mastered kanji with the words of "Heidi", and forcing on a favorite schoolchild third grader's of see [if it is in the home in which a child is present /, for example / "girl Heidi of the Alps"] child in a natural form.

[0094] In addition, although the word of a movie is used in claim 25 thru/or 35, a movie does not ask ** which is animation as it is an on-the-spot photo, but, of course, the thing of CG work is also contained. Moreover, it is not the meaning of what showed things other than a Japanese film when calling it oil painting, and was made in Western countries. A Chinese movie and the movie of Hong Kong are also contained in claim 25 thru/or the "oil painting" in the description about 35.

[0095] It is characterized by writing in Japanese the text in which said movie program is an oil-painting movie program, and the information offer approach according to claim 28 carried out iteration of said words in the information offer approach according to claim 25.

[0096] By the approach according to claim 28, it faces broadcasting oil painting, for example, the movie of the Hollywood work, and an example which offers a Japanese alphabetic character title as communication link contents is assumed. Broadcast of a movie has the gestalt which broadcasts them as can choose original voice and a Japanese voice actor's stand-in voice in seeing about the present terrestrial broadcasting at the gestalt which presents and broadcasts a Japanese title to the voice of original language, and bilingual broadcast. If you watch the TV section of the newspaper of these days and an old work will be removed, it is thought that it is broadcast by bilingual broadcast in many cases. Although it is in internationalization, the importance of English study is emphasized and it is long, the listening force of

Japanese English is in a low level. Even if such an English student chooses English in bilingual mode, he can hardly understand the contents. However, if it is the broadcast voice of a Japanese title type, the daily dose of English which can guess the English contents to a hint and can catch them with the help of this guess to it will become large about Japanese.

[0097] According to the approach according to claim 28, the user himself can choose now the viewing-and-listening pattern of the broadcast voice of the voice plus Japanese title of original language substantially by making the Japanese title by which bilingual broadcast is carried out and which was obtained as communication link contents, receiving, viewing and listening to a U.S. movie in English voice mode by broadcast, for example superimpose. That is, it is in inside with much bilingual broadcast, and in a rental video, a movie can be enjoyed in the mode of the original-with Japanese title voice version in response to offer of a Japanese title as communication link contents, viewing and listening to the original voice of bilingual broadcast (of course, the title is not attached) so that it can choose whether it is made the original-with Japanese title voice version, or it is made the Japanese stand-in version.

[0098] It is characterized by writing the text in which the information offer approach according to claim 29 carried out iteration of said words in the information offer approach according to claim 25 in different language from the language broadcast as broadcast contents.

[0099] By the approach according to claim 29, it faces broadcasting oil painting, for example, the movie of the Hollywood work, and an example which offers a Chinese alphabetic character title as communication link contents is assumed. Although not necessarily restricted to Hollywood, it is a usual state that a great work movie is also supplied to many foreign countries. And in the country which received distribution, the title of a native language is attached and it broadcasts in a movie theater. Although there are many foreigners who are staying in Japan and people of various countries reside actually, if it is called movie broadcast of television, the present condition will be that at least a Japanese stand-in or English mode has the room of selection.

[0100] According to the approach according to claim 29, by acquiring the title of a native language as communication link contents, the foreign resident in Japan who only had ordering video from its own country conventionally as for the means can attach the title of native languages, such as Korean and Spanish, and can see the newest movie. About the movie currently broadcast by attaching the already translated title in many foreign countries which received distribution like a popular great work movie also for a broadcast subject, it is not necessary to begin writing a foreign language title oneself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about the translated title, and an excessive effort is not required.

[0101] user needs new from the view on said claim 25 thru/or 29 and of the iteration of words -- ***** -- although things were tried, following claims 30 thru/or 35

aim at reclaiming a new user paying attention to the voice of words.

[0102] In the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents are movie programs and the information offer approach according to claim 30 is characterized by said communication link contents being data containing the voice of the words corresponding to the scene under broadcast at current time.

[0103] By the approach according to claim 30, we decided to make the data containing the voice of the words of a movie program into communication link contents. that is, user needs new from the view on said claim 25 thru/or 29 and of the iteration of words -- ***** -- with having tried things, it aims at reclaiming a new user layer paying attention to the voice of words symmetrically. In addition, the same with having explained in claim 25, since the data offered present the words corresponding to the scene under broadcast at current time, it is simplest to offer communication link contents on real time synchronous with broadcast. However, this claim is not restricted to information offer on real time, and stores up the speech information to which the format matched with the scene under broadcast at current time, i.e., the tag data which specify broadcast time of day, was given in a home server in advance of broadcast, and it is also included that a home server takes a mode which reproduces words to the timing matched with the specified broadcast time of day. In addition, even if it replaces with at broadcast time of day and adopts the time amount from the program beginning etc., it cannot be overemphasized that the same purpose can be attained.

[0104] According to the approach according to claim 30, by adding the announcement voice which explains the situation of a scene, for example for a visually impaired person in addition to the voice of words, even if it is a visually impaired person, service which is given so that he can fully understand story expansion of a movie can be offered. Of course, since the information to which announcement voice was added is offered separately from broadcast as communication link contents, it does not become jarring for a viewing public. Offering such service leads to attaining the social duty as the mass media in a welfare state.

[0105] The information offer approach according to claim 31 is characterized by being stand-in ***** by the voice of said words in the information offer approach according to claim 30 at the language with which the language of broadcast contents differs.

[0106] By the approach according to claim 31, it faces broadcasting the animation "Anne of Green Gables" made in Japan, for example, and an example which offers English stand-in voice as communication link contents is assumed. of course, facing broadcasting a Hollywood film bilingually (day/-- English), and offering stand-in **** voice as communication link contents in Korean or the Taiwan language is also included. there are some which were able to give high evaluation also into the movie made in Japan overseas, and some by which stand-in **** televising is carried out are in the native language of many foreign countries of an export place. moreover, like

the above-mentioned, although not necessarily restricted to Hollywood, also being supplied to many foreign countries is a usual state, a great work movie is not that of ** which attaches the title of the language of its own country, and stand-in **** televising may be done by the voice actor of its own country

[0107] According to the approach according to claim 31, if the animation video of Japan of the English stand-in version is conventionally ordered from a foreign country specially, mothers eager for the early education shown to the small child can be provided with the voice of the English stand-in version as communication link contents. moreover, the foreign resident in Japan who only had ordering video from its own country conventionally as for the means can also enjoy the newest movie with stand-in **** voice to native languages, such as Korean and Spanish, by receiving stand-in **** voice as communication link contents to a native language. about the movie which the stand-in version is already made and is broadcast in many foreign countries which received distribution like a popular great work movie also for a broadcast subject, there is no stand-in ***** in foreign language voice itself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about stand-in **** voice, and an excessive effort is not required

[0108] The information offer approach according to claim 32 is characterized by containing the voice of the sound effect of the scene concerned, and all BGM and others in the data containing the voice of said words with said stand-in ***** in the information offer approach according to claim 31.

[0109] By the approach according to claim 32, we decided to provide for the data containing the voice of words including all voice, such as a sound effect of the scene concerned. This point differs from said claim 25 thru/or claim 29 making the alphabetic character of words communication link contents. As it is got blocked, for example, claim 29 was indicated, in receiving offer of Spanish title data, it is sufficient if a Spanish title is superimposed on the broadcast screen of original language (for example, English). Even if we also actually appreciate the movie of France with a Japanese title, hearing French original voice, sense of incongruity is not produced. however, when broadcasts are Japanese/English in bilingual mode, supposing only the voice of a Spanish player's stand-in **** words is offered, it must carry out whether the words of the player of Japanese and Spanish are asked to coincidence, or English and Spanish are asked to coincidence. This is remarkably inconvenient. The voice offered as broadcast contents is intercepted, that is, has extracted the volume of television to zero, and needs to enable it to appreciate a movie. Therefore, in the case of stand-in voice, we decided to provide for the data containing the voice of words including the voice of the sound effect of the scene concerned, and all BGM and others.

[0110] according to the approach according to claim 32, the same situation can be substantially made with stand-in **** televising being carried out in the foreign country concerned by acquiring the stand-in voice data of a desired foreign language

as communication link contents to enjoy a movie in different language from the language used from broadcast contents.

[0111] In the information offer approach according to claim 30, said movie program of the information offer approach according to claim 33 is an oil-painting movie program, and voice of said words is characterized by being the voice of the original language used on the occasion of this movie work.

[0112] By the approach according to claim 33, it is aimed at the voice of original language to said claim 31 and claim 32 having targetted stand-in voice. Also in the existing broadcast, broadcast with original language voice with a Japanese title, the Taiwan movie broadcast of the two languages of Japanese and the Taiwan language, etc. are performed. It is what is considered that there is room of examination of such needs to have chosen original voice as communication link contents under such a situation.

[0113] according to the approach according to claim 33, when a Japanese male and an American woman are husband and wife, for example, the American [that the Japanese man who is a husband hopes to appreciate a movie with the Japanese stand-in version / who will exist] woman who it carries out and is a wife hopes to come out and to appreciate with English original voice -- I will come out. No, if these husband and wife are a person eager for both linguistic acquisitions, reverse language may be desired mutually. Moreover, even if it is a Japanese household, only the husband who refrained from U.S. transfer may desire appreciation with original voice, and may incur a family's resistance. In such a case, by old bilingual broadcast, from Hidari's loudspeaker, Japanese can switch so that English may flow from a right loudspeaker, respectively. However, if it experiments, it is not not much comfortable so that it may understand immediately. Once, full enjoyment will be impossible although the movie could be appreciated. According to this claim, only the man can perform viewing and listening with original language because the person who desires original language acquires voice data as communication link contents.

[0114] The information offer approach according to claim 34 is characterized by containing the voice of the sound effect of the scene concerned, and all BGM and others in the data containing the voice of said words with the voice of said original language in the information offer approach according to claim 33.

[0115] By the approach according to claim 34, we decided to provide for the data containing the voice of words including all voice, such as a sound effect of the scene concerned. When said claim 32 which specified stand-in voice wants to enjoy a movie in different language from the language used from broadcast contents, the purpose although the same situation as needed is included when it is going to make the same situation substantially with stand-in **** televising being carried out in the foreign country concerned -- the purpose of this claim -- so much -- coming out -- there is nothing and it is also in differentiation with below-mentioned claim 35.

[0116] The foreign resident in Japan who owns television on which bilingual mode is

not carried, for example according to the approach according to claim 34 (this is not a joke.) The foreigner by whom the length of stay was restricted does not pay money for television which cannot be used for its own country because of the difference in a signal system by ****. Original voice can be offered as communication link contents. Probably, it will be effective to adopt a cellular phone and PHS as a communication terminal, while indicating to claim 6 in such a case.

[0117] The information offer approach according to claim 35 is characterized by containing only the voice of the words of said original language in the data containing the voice of said words among the voice of the words of the scene concerned, a sound effect, and all BGM and others in the information offer approach according to claim 33.

[0118] By the approach according to claim 35, the sound effect of the scenes concerned other than human being's voice and the voice of BGM and others decided to offer the eliminated thing as communication link contents as making the data containing the voice of words into that in which only the voice of words is contained. This claim targets a linguistic student chiefly.

[0119] According to the approach according to claim 35, the linguistic teaching materials which extracted only the English words part among the voice of a movie can be offered to an end user [hoping to strengthen language study, for example, the English listening force,].

[0120] If the wire broadcasting which makes only a music distribution work chiefly is removed, private television or the broadcast entrepreneur of radio is managed by the advertising rate income from a sponsor. For this reason, it is common to broadcast contents that CM is inserted. So, in claim 36 thru/or 41, we decided to show the information offer approach that added value is given to CM.

[0121] That is, in the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents of the information offer approach according to claim 36 are CM, and said communication link contents are characterized by being the information about the goods made into the object of the advertisement of this CM, or service.

[0122] By the approach according to claim 36, we decided to make into communication link contents information about the goods made into the object of the advertisement of CM, or service. Work of CM is sometimes performed in goods or service by image technique which it is, and is carried out and is advertized mentally, and it can also be seen seen from a viewer's position that information sufficient about the target goods or service cannot be acquired.

[0123] Since it not only passes CM by broadcast, but according to the approach according to claim 36 it becomes possible to offer much information by the viewer and added value can be given to CM with a means to offer the information about the object of CM by communication media, this not only becomes profits for a sponsor, but may lead to increase of income of an advertising rate for a broadcast entrepreneur as a result.

[0124] If shape is furthermore taken, the information offer approach according to claim 37 is characterized by including either of the addresses of the Internet website which offers the information about the address of goods or the offer subject of service, its dealer, or an agency thru/or a communication means, goods or the contents of service, quality, a specification, a price, goods, or service in the information about said goods or service in the information offer approach according to claim 36.

[0125] By the approach according to claim 37, we decided to illustrate more clearly the information about the goods said to claim 36 or service. and relating with CM and providing for a viewer as communication link contents about information which was enumerated in instantiation, according to a sponsor's intention, -- or selection whether to limit only to broadcast of CM as usual, without offering communication link contents is attained, and especially this makes it possible to achieve differentiation of CM for the broadcast subject who says claim 3.

[0126] When the viewer has had the interest about the goods or service currently advertised by CM according to the approach according to claim 37, a price can acquire the information of what [to ask where] as communication link contents to ask for again more detailed pamphlet data and explanation how much carry out whether it is the thing of what kind of property thru/or the engine performance.

[0127] In order to draw a viewer's interest powerfully within the short time amount limit restricted in CM, passing the music of an attractive melody as BGM is often performed. On the other hand, also in the work site of a popular song, it is the place of common knowledge in this contractor to write music, considering so that the parts of KITCHIRI and rust may be subsided within the time amount limit of CM on the assumption that it is utilized as a commercial song etc. And the man in the street is just going to get to know that many million sellers have appeared from the commercial song. Supposing that is right, it will be desirable, if it faces giving added value to CM and communication link contents can be utilized about a commercial song candidate [not only / not only] for advertising.

[0128] Then, in the information offer approach according to claim 11, said broadcast contents of the information offer approach according to claim 38 are CM, and said communication link contents are characterized by being the information about the music used as BGM into this CM.

[0129] By the approach according to claim 38, we decided to make into communication link contents information about the music used as BGM into CM. In order to heighten the effect of advertising on the occasion of work of CM like the above-mentioned, consideration sufficient also about the music passed as BGM is made. And a viewer may be reminded of CM, when the music is listened to, as a result he may remember goods or service. Although music is an important element in CM, it can often be seen from a viewer's position that the source of the music cannot be specified only by viewing and listening to CM.

[0130] Since it not only passes music in CM, but according to the approach according to claim 38 it becomes possible to offer much information by the viewer and added value can be given to CM with a means to offer the information about the music currently passed by communication media, this not only becomes profits for a music copyright person, but may lead to increase of income of an advertising rate for a broadcast entrepreneur as a result.

[0131] if shape is furthermore taken -- the information offer approach according to claim 39 -- the information offer approach according to claim 38 -- setting -- said sound -- the information attached comfortably -- this sound -- an easy title, a player or an artist name, a composer, a songwriter, an arrangement person, or this sound -- it is characterized by including the price about media, such as recorded easy CD or recorded MD, and either of the lot numbers.

[0132] By the approach according to claim 39, we decided to illustrate more clearly the information about the music said to claim 38. and relating with CM and providing for a viewer as communication link contents about information which was enumerated in instantiation, according to a music copyright person's intention, -- or selection whether to limit only to broadcast of CM as usual, without offering communication link contents is attained, and especially this makes it possible to achieve differentiation of CM for the broadcast subject who says claim 3.

[0133] When according to the approach according to claim 39 music which was pleasing by chance is heard while the user viewed and listened to a TV commercial, what receives the bibliographic item which is needed when purchasing the artist who is performing the music, CD of a title and others, etc. becomes possible, and sales, such as CD, can be promoted.

[0134] In the information offer approach according to claim 38, as for the information offer approach according to claim 40, information about said music is characterized by mechanical or being the music data itself compressed to be able to reproduce with a software-based means for this all songs or a part of music.

[0135] the information offer subject who received a command supervisor or commission of the management subject of a contents server who says claim 1 , the broadcast subject who says claim 3 , or this broadcast subject by the approach according to claim 40 -- beforehand -- a sound -- the copyright consent contract about easy distribution -- conclude -- a user -- it responds for ask and this music is offer as data like for example , an MP3 format . in addition, a sound -- easy -- " -- a part -- " -- for example, although it cannot be overemphasized that a time part like the part passed in CM is included, especially the thing included also for the remaining part like an element from which it was got blocked in part and vocal PERT like karaoke was deleted in some concepts in this claim is declared. In addition, although not contained in this claim, the words in case a musical score and music are popular songs, musical MIDI formal data, etc. are mentioned as an example included in claim 38 which is a high order claim.

[0136] When according to the approach according to claim 40 a viewer hears on television music which was pleasing by chance while viewing and listening to CM, what downloads and receives the all songs of this music immediately through communication media becomes possible. And the downloaded music data can be repeatedly enjoyed as it is as reproducing by the small MP3 player **** [, and]. [reproducing on a personal computer] [dubbing to MD] in this case, it mentions later -- as -- a viewer -- although the charge of information may be charged at him, about the existence of accounting, it does not consider as a problem by this claim.

[0137] The information offer approach according to claim 41 is characterized by the information about said music being ringer melody data for a cellular phone or PHS in the information offer approach according to claim 38.

[0138] Information about music was used as the ringer melody data which sound in a cellular phone or PHS at the time of the arrival of a telephone by the approach according to claim 41. In a cellular phone or PHS, the intense customer scramble is developed among entrepreneurs, and it is absorbed in raising the added value of the terminal which self offers also with each entrepreneur. It has developed even into the thing which plays the Mie chord from what plays single sound melody instead of the exception also about the ringer melody. It is thought that quality[of loud sound]-izing of a ringer melody and the increment in the number of library music will continue. Therefore, this claim is effective when a cellular phone or PHS is used as a communication terminal especially in claim 6.

[0139] According to the approach according to claim 41, a viewer can make it the ringer melody of the cellular phone or PHS which self owns by downloading the ringer melody data of this music through communication media, when the music performed in CM is pleased. In this case, without needing a special activity, when a cellular phone or PHS is chosen as a communication terminal in claim 6, data can be downloaded with a cellular phone etc. and this can be immediately made into a ringer melody. Moreover, although the activity which transmits the data of a ringer melody to a cellular phone etc. from a personal computer is needed when a personal computer is chosen as a communication terminal, the ringer melody library of what 100 music and what 1000 music can be saved at the mass hard disk of a personal computer, and the ringer melody which transmitted to the cellular phone and suited the temper of the day suitably can be adopted. Furthermore, if the newest commercial song can be made into a ringer melody when even CD is not yet released, a user will acquire the satisfaction also similar to the sense of superiority to others.

[0140] The information offer approach according to claim 42 is characterized by charging from an informational addressee on the occasion of offer of said communication link contents in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 41.

[0141] By the approach according to claim 42, we decided to charge the charge of information from an informational addressee so to speak on the occasion of offer of

communication link contents. the sound in the voice data indicated to the foreign language caption data indicated especially to claim 26, the title data indicated to claim 28, claim 31, or 35, and CM indicated to claim 40 -- it could be called the easy communication link contents whose all-songs data of an MP3 format etc. can bear for asking an informational addressee for a direct countervalue, for example.

[0142] According to the approach according to claim 42, in invention indicated, for example to claim 40, a contents server, a broadcast subject, or an information offer subject can collect a countervalue from the user who concludes the consent contract about distribution with the musical copyright person beforehand, for example, downloaded the all-songs data of an MP3 format.

[0143] The information offer approach according to claim 43 is characterized by charging from the management entrepreneur of said communication media on the occasion of offer of said communication link contents in the information offer approach given in claim 1 thru/or any 1 term of 41.

[0144] By the approach according to claim 43, we decided to collect from the management entrepreneur of communication media, without collecting the charge of information from the user of an end on the occasion of offer of communication link contents. the case from which a collection subject here becomes a broadcast entrepreneur in many cases although it would come out, as it indicated, for example to claim 40 -- a sound -- it is possible that he is also an easy copyright person. In addition, although the word of accounting is used in this claim, this may carry out the contract that offer of communication link contents unrestricted as a countervalue is accepted for the charge of a right which had the intention of charging a countervalue, and could set up the price by the contract of a certain mode for every offer of the communication link contents according to individual to an individual user, and was defined in advance.

[0145] In invention which was indicated, for example to claim 31 or claim 32 according to the approach according to claim 43 In the case as a broadcast entrepreneur faces broadcasting the Hollywood work movie and provided the cellular phone business operator as an information offer subject with the Brazil language stand-in voice By telephoning the information-box number to be dialed which a cellular phone business operator specifies from a cellular phone, a user can enjoy the Brazil language stand-in voice of the movie under broadcast on television actually. A cellular phone business operator can collect a tariff from a user as phonecall charges and/or a charge of information, and, on the other hand, a broadcast entrepreneur can get the countervalue of offer of communication link contents from a cellular phone business operator.

[0146] An information receiving set according to claim 44 is equipment for realizing the information offer approach of a publication in claim 1 thru/or any 1 term of 43, and it is characterized by being ability ready for receiving also about said communication link contents while it is ability ready for receiving about said broadcast

contents.

[0147] While the information receiving set was ability ready for receiving about said broadcast contents for the purpose of seamless-izing of broadcast and a communication link, said communication link contents were also made to be ability ready for receiving with equipment according to claim 44.

[0148] According to equipment according to claim 44, while being able to enjoy broadcast contents with the information receiving set of 1, by easy actuation of remote control of this equipment etc., communication link contents can also be enjoyed and the convenience of the user of an end can be raised.

[0149]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, the operation gestalt of the information offer approach which starts this invention with reference to an accompanying drawing is explained.

[0150] (Operation gestalt 1) In drawing 1, the broadcast entrepreneur 1 who offers broadcast contents sends out the television broadcasting electric wave of a local station which makes the contents the program which weaves in this editing and CM suitably and contains them towards the BS digital broadcasting satellite 5 through the transmitting antenna 3. A broadcasting satellite 5 relays the broadcast contents which received, and distributes the broadcasting electric-wave of BS digital format towards a domestic viewer.

[0151] While the receiving antenna 9 for receiving the broadcasting electric-wave transmitted from the broadcasting satellite 5 is installed in the house 7 of the viewer of an end, BS digital-broadcasting signal 11 received by the receiving antenna 9 is inputted into the home server 13 which built in the mass hard disk drive unit. The high definition television receiving set 15 is connected to the home server 13. It connects with the Internet network 19 via the communication lines 17, such as a dial-up line, and a home server 13 can be freely accessed again using the various protocols of TCP/IP etc. to 1 or two or more contents servers 21 which were connected to this Internet network 19. In the operation gestalt 1, the contents server 21 takes the mode installed in a broadcast office as a facility of the broadcast entrepreneur 1. In this case, the information which has relation in a program is transmitted and accumulated in the contents server 21 through LAN of an office etc. At this time, two or more information that he watched one program from a many-sided viewpoint is employable as information which is accumulated in the contents server 21 and which has relation in a program.

[0152] In the broadcast system of the operation gestalt 1, about the program which a local station broadcasts, and information with relation, the broadcast entrepreneur 1 provides the contents server 21 with variegated information as communication link contents, and stores it up in it. By operating the remote control attached to a home server 13 which is not illustrated, a viewer can choose the program accumulated in the home server 13, and can view and listen to this. By carrying out selection

actuation of 1 or two or more related information icons which are shown in the program screen during viewing and listening of a program, a viewer can make playback of a program able to suspend and can also access various kinds of information offered through the contents server 21. If selection actuation of a certain related information icon is carried out, the information on the contents server 21 related with that icon will download, and, specifically, the program to which it was viewing and listening immediately before will be replaced with and shown this information by which selection actuation was carried out. And after perusing the information acquired from the contents server 21, playback of a program can be again started from the halted location, and it can view and listen to the remaining part of a program. In addition, if selection actuation of a certain related information icon is carried out, while downloading beforehand the communication link contents which replace with the mode which the information on the contents server 21 related with the icon downloads, and have the probability to download, it accumulates in cache memory, and if selection actuation of a certain related information icon is carried out, the mode which reads the communication link contents which correspond from cache memory can also be taken. thus, if it carries out, the so-called seamless nature it is made not to make it conscious of the joint between a broadcast medium and communication media can be markedly boiled as a result which can raise the responsibility to communication link contents, and it can improve.

[0153] Thus, according to this operation gestalt 1, since a viewer can enjoy necessary contents, leaping freely between different media among the contents offered each one via a medium which is different in the broadcast contents offered by the broadcast medium, the communication link contents offered by communication media, and both **, he can fill the variegated information-requirements needs in a multimedia environment. And the information offer approach which combines seamlessly between each medium of broadcast and a communication link can be realized, without making a user especially conscious of having leaped between different media, after leaping to the medium of another side from one medium, since playback is started from the location in front of a warp when it has returned to the original medium. In addition, this invention declares the purport which is not the meaning which excepts the mode which enjoys in concurrency the contents offered each one via a medium which is mutually different from the technical range of this invention.

[0154] (Operation gestalt 2) In drawing 2 , the broadcast entrepreneur 1 who offers broadcast contents sends out the television broadcasting electric wave of a local station towards the BS digital broadcasting satellite 5 through the transmitting antenna 3. A broadcasting satellite 5 relays the broadcast contents which received, and distributes the broadcasting electric-wave of BS digital format towards a domestic viewer.

[0155] While the receiving antenna 9 for receiving the broadcasting electric-wave transmitted from the broadcasting satellite 5 is installed in the house 7 of the viewer

of an end, BS digital-broadcasting signal 11 received by the receiving antenna 9 is inputted into the home server 13 which built in the mass hard disk drive unit. The high definition television receiving set 15 is connected to the home server 13. It connects with the Internet network 19 by the communication line 17 course of a dial-up line etc., and a home server 13 can be freely accessed to the contents server 21 connected to this Internet network 19 again using the various protocols of TCP/IP. The configuration so far is the same as that of the operation gestalt 1. However, with the operation gestalt 2, the point which takes the mode which installs the contents server 21 in each of 1 or two or more commission entrepreneur groups 23 which have received consignment contract from the broadcast entrepreneur 1 is different from the operation gestalt 1. With such an operation gestalt 2, the information which has relation in a program is transmitted and accumulated in each contents server 21 through LAN, a communication device which is not illustrated, the Internet network 19, etc. of an office. At this time, two or more information that he watched one program from a many-sided viewpoint is employable as information which is accumulated in the contents server 21 and which has relation in a program.

[0156] The broadcast entrepreneur 1 has concluded the distribution consent contract about the music concerned among the copyright person about the commercial song used as BGM in CM which a local station broadcasts. The chart about CM which the broadcast entrepreneur 1 acted as a certain commission entrepreneur among two or more commission entrepreneur groups 23, was making in charge of the management of a website which introduces CM under broadcast again, and was broadcast by the past 1 hour in the site concerned, and the music used there is updated on real time.

[0157] Now, the viewer should hear the commercial song which entered BS digital broadcasting during viewing and listening for the high definition television receiving set 15 at mind. By carrying out selection actuation of 1 or two or more related information icons which are shown on the display screen of a television set 15, a viewer can make playback of the commercial song able to suspend, and can access various kinds of information offered through the contents server 21. If selection actuation of a certain related information icon is carried out, said website which a certain commission entrepreneur related with the icon is managing can be accessed, and, specifically, the title and artist name of CM music can be known. Furthermore, if a viewer clicks the icon button of "purchasing music for pay", from the site which said commission entrepreneur is managing, the program for purchasing music for pay will download to a home server 13, and will be performed. This program controls the communication device built in the home server 13, it telephoning again the charged account number, for example like a call-based system which a commission entrepreneur offers, and paying a countervalue, downloads musical MP3 formal data and carries out record-keeping of the music data to the hard disk drive unit of a home server 13.

[0158] According to this operation gestalt 2, a viewer can purchase the data of the

music in an MP3 format immediately, when the commercial song included in mind is heard.

[0159] (Operation gestalt 3) the broadcast entrepreneur 1 who offers broadcast contents in drawing 3 -- broadcast -- the television broadcasting electric wave of a local station is sent out in the form of the analog ground wave through the transmitting antenna 4 of a column.

[0160] the house 7 of the viewer of an end -- broadcast -- while the receiving antenna 10 for receiving the broadcasting electric-wave broadcast from the transmitting antenna 4 of a column is installed, the analog terrestrial broadcasting signal 12 received by the receiving antenna 10 is inputted into the television set 16. The viewer owns the cellular phone 31 and can also also access the information-box dial 35 which it not only can use a cellular phone 31 as a telephone, but a cellular phone business operator 33 provides with it by junction antenna 37 course.

[0161] The broadcast entrepreneur 1 has concluded the distribution consent contract about the stand-in voice concerned among the copyright person about the stand-in voice in many foreign languages of the movie program which a local station broadcasts. The broadcast entrepreneur 1 acts as the cellular phone business operator 33 as a commission entrepreneur, and is making the information-box dial service which offers the foreign language stand-in voice of the movie under broadcast manage again.

[0162] The viewer who is now, for example, a Portuguese, presupposes that it was wished that he wanted to view and listen with the stand-in voice in Portuguese about the movie under reception with a television set 16. Then, a viewer operates a cellular phone 31 and accesses the information box of #8015 out of the language list shown on the display screen, for example. Then, in the information box of #8015, the stand-in voice in Portuguese of the movie under current broadcast is passed. Similarly, the stand-in voice [according to Italian at #8016] according to Spanish at #8014 is passed. A cellular phone business operator 33 adds to the usual phonecall charges, and collects the charge of information offer from a viewer. A part of the countervalue serves as the broadcast entrepreneur's 1 income, and it is applied to payment of the royalty of Portuguese stand-in voice.

[0163] According to this operation gestalt 3, the viewer who is a foreigner can enjoy the movie under broadcast with the stand-in voice by the native language.

[0164] In addition, the gestalt of operation mentioned above is not what indicated in instantiation in order to make an understanding of this invention easy, and was indicated in order to limit the technical range of this invention. That is, this invention is the meaning containing any of the equal object as naturally including the gestalt of all operations belonging to the technical range.

[0165] Although an example of service different, respectively was specifically given and explained about the operation gestalt 1 concerning this invention thru/or 3, it cannot be overemphasized that such an example of service is not effectively used

only with each operation gestalt, and it can use effectively similarly in the broadcast system concerning other operation gestalten.

[0166]

[Effect of the Invention] It can respond to the information-requirements needs which the user diversified by offering the information which has relation in broadcast contents by communication media, offering broadcast contents by broadcast of television etc. according to the information offer approach of this invention, as explained above.

[0167] Namely, according to the approach according to claim 1, it becomes possible to view, listen to them thru/or peruse the contents of broadcast and a communication link freely mutually with the information receiving set of 1, and substantially, the fence of broadcast and a communication link is removed and can respond now to the multimedia age which future broadcast and communication link united.

[0168] According to the approach according to claim 2, a viewer can come to hand [various variegated information relevant to broadcast contents] now freely by acquiring communication link contents for the information on the huge class of the Internet, and an amount through available communication media.

[0169] Information which is expected that I want a viewer for a broadcast entrepreneur to acquire before passing broadcast of a local station according to the approach according to claim 3 can be selected itself, and it can provide to the viewer of broadcast by making into communication link contents information which a broadcast entrepreneur wants to give by preparing this as communication link contents related with broadcast contents.

[0170] According to the approach according to claim 4, it can provide for a viewer through communication media by making information relevant to the broadcast contents of television broadcasting into communication link contents.

[0171] According to the approach according to claim 5, it can provide for a viewer through communication media by making information relevant to the broadcast contents of a radio broadcasting into communication link contents.

[0172] According to the approach according to claim 6, the offered communication link contents are acquirable with various equipments, such as a personal computer, PDA, a cellular phone, PHS, a broadcast receiving set equipped with the Internet connectivity function, or a home server.

[0173] According to the approach according to claim 7, the information offer approach that communication link contents which mainly increase worth of these broadcast contents about television broadcasting to the broadcast contents variously broadcast by various broadcast media can be given to a viewer can be offered.

[0174] According to the approach according to claim 8, the information offer approach that communication link contents which mainly increase worth of these broadcast contents about a radio broadcasting to the broadcast contents variously broadcast by

various broadcast media can be given to a viewer can be offered.

[0175] Since the telephone line which generally spread most as communication media, the PHS circuit, or the cellular-phone circuit is used according to the approach according to claim 9, communication link contents can be offered also to the household who has not joined the Internet, for example.

[0176] Since the Internet which is spreading quickly [current] as communication media is adopted according to the approach according to claim 10, if the viewer of an end has, it becomes possible to retrieve various kinds of information freely and to peruse it from a viewpoint thought of during viewing and listening of broadcast, also about information other than the communication link contents which the broadcast entrepreneur prepared specially.

[0177] According to the approach according to claim 11, according to the category of broadcast contents, offer of variegated communication link contents which is mentioned later in detail is attained.

[0178] Since it did not think that a viewer wanted to know more detailed information about news thru/or the contents of the report or he did not watch television for several days, even if it sees news, when the approach according to claim 12 says that the point is not obtain in the least, without know the situation of order, the information corresponding to the needs according to a viewer individual can be offer as communication link contents.

[0179] According to the approach according to claim 13, even if it is the information which was not broadcast without the ability taking a flesh side as a result, it can provide as communication link contents separate from broadcast contents about quite high unconfirmed information of credibility which resulted by the actually reported preparation being made. Moreover, the journalist in the front line of coverage itself can provide a viewer now with the information experienced directly.

[0180] According to the approach according to claim 14, desire of a viewer can be filled now by providing for a viewer as communication link contents about the detailed information which cannot be offered, for example as broadcast contents, such as a detailed process of bill deliberations.

[0181] For the side which is called old circumstances of news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 15, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0182] For the side which is called the past occurrence thru/or past incident which had relation in news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 16, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0183] For the side which is called the profile about a person or career made into the object of news thru/or the contents of a report and to broadcast, being able to provide very easily, for a viewing public, when acquisition offers the information are difficult, as communication link contents, according to the approach according to claim 17, it can respond to the information-requirements needs of the viewer according to individual.

[0184] According to the approach according to claim 18, for the side which is called the profile about the newscaster who appears in news thru/or a report program, or announcer, or career and to broadcast, a viewer's curiosity can be satisfied by generally offering the information that it cannot obtain, as communication link contents for a viewing public, being able to provide very easily.

[0185] Since the address of the Internet website explained, explained or related about the vocabulary in the various special fields of study which appear by news thru/or the contents of a report is offered as communication link contents according to the approach according to claim 19, a viewer can acquire the information about the strange vocabulary easily, without requiring the effort which consults a technical-term lexicon itself or searches the Internet website.

[0186] A viewer comes to view and listen to a drama program with an interest higher than before, as a result according to the approach according to claim 20, since various kinds of information relevant to the contents of the drama program is offered as communication link contents, he can raise the audience rating of a drama program.

[0187] According to the approach according to claim 21, since a viewer is provided with the old outline of a drama program as communication link contents, the viewer who began to watch a drama program from the middle can also understand story expansion till then and scene-setting, and can catch up with expansion of the drama under broadcast immediately. Consequently, it can keep back in a drama program, without parting with the viewer who chose the channel of a drama program somehow.

[0188] According to the approach according to claim 22, the viewer who started viewing and listening, for example immediately after broadcast initiation of a drama program is provided with the outline about the part of the beginning, and the viewer who started viewing and listening in the middle of the drama program comes to be provided with the outline about a part for the first portion.

[0189] According to the approach according to claim 23, the viewer who started viewing and listening from the 3rd talk of a sequential-cropping drama program is provided with the outline of the 1st talk and the 2nd talk, and the viewer who started viewing and listening from the 7th talk of a sequential-cropping drama program comes to be provided with the outline about the part from the 1st talk to the 6th talk.

[0190] According to the approach according to claim 24, according to whether a viewer receives communication link contents with the means of what kind of gestalt, an outline can be offered by the various technique according to it.

[0191] According to the approach according to claim 25, the data which carried out

literation of the words can unearth and gain a completely new user layer which is only no longer a thing for a hearing-impaired person, and is indicated concretely [it is detailed and] to claim 26 thru/or 29.

[0192] According to the approach according to claim 26, the English title which was able to be obtained only by the cel video and the CS broadcasting of the former part for the viewer can be obtained as communication link contents. It can be said that this is the offer gestalt of very attractive service especially for an English student. Moreover, when caption data are given like especially a U.S. movie also for the broadcast subject at the time of work, it is not necessary to begin writing an English title oneself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about caption data, and an excessive effort is not required.

[0193] According to the approach according to claim 27, it enables a viewer to obtain the Japanese title data of the format corresponding to self needs. for example , if it be the foreign resident in Japan who be learn Japanese , according to the Japanese linguistic capacity of self , choose the words of a Roman alphabet notation , the words of a whole sentence hiragana notation , or the words of a kanji kana mixture notation , acquire as communication link contents , and the screen of a movie be make to superimpose , and Japanese will be study , or the title data saved in the personal computer will be print , and it will become possible to learn thoroughly the words which be able to be caught . Moreover, it can be made to learn, without acquiring the words of the kanji kana mixture notation containing the kanji to the fourth grader in an elementary school, and making it display on the screen of an image synchronous, or printing and giving, relating the non-mastered kanji with the words of "Heidi", and forcing on a favorite schoolchild third grader's of see [if it is in the home in which a child is present /, for example / "girl Heidi of the Alps"] child in a natural form.

[0194] According to the approach according to claim 28, the user himself can choose now the viewing-and-listening pattern of the broadcast voice of the voice plus Japanese title of original language substantially by making the Japanese title by which bilingual broadcast is carried out and which was obtained as communication link contents, receiving, viewing and listening to a U.S. movie in English voice mode by broadcast, for example superimpose. That is, it is in inside with much bilingual broadcast, and in a rental video, a movie can be enjoyed in the mode of the original-with Japanese title voice version in response to offer of a Japanese title as communication link contents, viewing and listening to the original voice of bilingual broadcast (of course, the title is not attached) so that it can choose whether it is made the original-with Japanese title voice version, or it is made the Japanese stand-in version.

[0195] According to the approach according to claim 29, by acquiring the title of a native language as communication link contents, the foreign resident in Japan who only had ordering video from its own country conventionally as for the means can

attach the title of native languages, such as Korean and Spanish, and can see the newest movie. About the movie currently broadcast by attaching the already translated title in many foreign countries which received distribution like a popular great work movie also for a broadcast subject, it is not necessary to begin writing a foreign language title oneself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about the translated title, and an excessive effort is not required.

[0196] According to the approach according to claim 30, by adding the announcement voice which explains the situation of a scene, for example for a visually impaired person in addition to the voice of words, even if it is a visually impaired person, service which is given so that he can fully understand story expansion of a movie can be offered. Of course, since the information to which announcement voice was added is offered separately from broadcast as communication link contents, it does not become jarring for a viewing public. Offering such service leads to attaining the social duty as the mass media in a welfare state.

[0197] According to the approach according to claim 31, if the animation video of Japan of the English stand-in version is conventionally ordered from a foreign country specially, mothers eager for the early education shown to the small child can be provided with the voice of the English stand-in version as communication link contents. moreover, the foreign resident in Japan who only had ordering video from its own country conventionally as for the means can also enjoy the newest movie with stand-in **** voice to native languages, such as Korean and Spanish, by receiving stand-in **** voice as communication link contents to a native language. about the movie which the stand-in version is already made and is broadcast in many foreign countries which received distribution like a popular great work movie also for a broadcast subject, there is no stand-in ***** in foreign language voice itself, it is only sufficient to conclude the copyright consent contract about stand-in **** voice, and an excessive effort is not required

[0198] according to the approach according to claim 32, the same situation can be substantially made with stand-in **** televising being carried out in the foreign country concerned by acquiring the stand-in voice data of a desired foreign language as communication link contents to enjoy a movie in different language from the language used from broadcast contents.

[0199] according to the approach according to claim 33, when a Japanese male and an American woman are husband and wife, for example, the American [that the Japanese man who is a husband hopes to appreciate a movie with the Japanese stand-in version / who will exist] woman who it carries out and is a wife hopes to come out and to appreciate with English original voice -- I will come out. No, if these husband and wife are a person eager for both linguistic acquisitions, reverse language may be desired mutually. Moreover, even if it is a Japanese household, only the husband who refrained from U.S. transfer may desire appreciation with original voice, and may incur a family's resistance. In such a case, by old bilingual broadcast, from

Hidari's loudspeaker, Japanese can switch so that English may flow from a right loudspeaker, respectively. However, if it experiments, it is not not much comfortable so that it may understand immediately. Once, full enjoyment will be impossible although the movie could be appreciated. According to this claim, only the man can perform viewing and listening with original language because the person who desires original language acquires voice data as communication link contents.

[0200] The foreign resident in Japan who owns television on which bilingual mode is not carried, for example according to the approach according to claim 34 (this is not a joke.) The foreigner by whom the length of stay was restricted does not pay money for television which cannot be used for its own country because of the difference in a signal system by ****. Original voice can be offered as communication link contents. Probably, it will be effective to adopt a cellular phone and PHS as a communication terminal, while indicating to claim 6 in such a case.

[0201] According to the approach according to claim 35, the linguistic teaching materials which extracted only the English words part among the voice of a movie can be offered to an end user [hoping to strengthen language study, for example, the English listening force,].

[0202] Since it not only passes CM by broadcast, but according to the approach according to claim 36 it becomes possible to offer much information by the viewer and added value can be given to CM with a means to offer the information about the object of CM by communication media, this not only becomes profits for a sponsor, but may lead to increase of income of an advertising rate for a broadcast entrepreneur as a result.

[0203] When the viewer has had the interest about the goods or service currently advertised by CM according to the approach according to claim 37, a price can acquire the information of what [to ask where] as communication link contents to ask for again more detailed pamphlet data and explanation how much carry out whether it is the thing of what kind of property thru/or the engine performance.

[0204] Since it not only passes music in CM, but according to the approach according to claim 38 it becomes possible to offer much information by the viewer and added value can be given to CM with a means to offer the information about the music currently passed by communication media, this not only becomes profits for a music copyright person, but may lead to increase of income of an advertising rate for a broadcast entrepreneur as a result.

[0205] When according to the approach according to claim 39 music which was pleasing by chance is heard while the user viewed and listened to a TV commercial, what receives the bibliographic item which is needed when purchasing the artist who is performing the music, CD of a title and others, etc. becomes possible, and sales, such as CD, can be promoted.

[0206] When according to the approach according to claim 40 a viewer hears on television music which was pleasing by chance while viewing and listening to CM, what

downloads and receives the all songs of this music immediately through communication media becomes possible. And the downloaded music data can be repeatedly enjoyed as it is as reproducing by the small MP3 player **** [, and]. [reproducing on a personal computer] [dubbing to MD] in this case, it mentions later -- as -- a viewer -- although the charge of information may be charged at him, about the existence of accounting, it does not consider as a problem by this claim.

[0207] According to the approach according to claim 41, a viewer can make it the ringer melody of the cellular phone or PHS which self owns by downloading the ringer melody data of this music through communication media, when the music performed in CM is pleased. In this case, without needing a special activity, when a cellular phone or PHS is chosen as a communication terminal in claim 6, data can be downloaded with a cellular phone etc. and this can be immediately made into a ringer melody. Moreover, although the activity which transmits the data of a ringer melody to a cellular phone etc. from a personal computer is needed when a personal computer is chosen as a communication terminal, the ringer melody library of what 100 music and what 1000 music can be saved at the mass hard disk of a personal computer, and the ringer melody which transmitted to the cellular phone and suited the temper of the day suitably can be adopted. Furthermore, if the newest commercial song can be made into a ringer melody when even CD is not yet released, a user will acquire the satisfaction also similar to the sense of superiority to others.

[0208] According to the approach according to claim 42, in invention indicated, for example to claim 40, a contents server, a broadcast subject, or an information offer subject can collect a countervalue from the user who concludes the consent contract about distribution with the musical copyright person beforehand, for example, downloaded the all-songs data of an MP3 format.

[0209] In invention which was indicated, for example to claim 31 or claim 32 according to the approach according to claim 43 In the case as a broadcast entrepreneur faces broadcasting the Hollywood work movie and provided the cellular phone business operator as an information offer subject with the Brazil language stand-in voice By telephoning the information-box number to be dialed which a cellular phone business operator specifies from a cellular phone, a user can enjoy the Brazil language stand-in voice of the movie under broadcast on television actually. A cellular phone business operator can collect a tariff from a user as phonecall charges and/or a charge of information, and, on the other hand, a broadcast entrepreneur can get the countervalue of offer of communication link contents from a cellular phone business operator.

[0210] According to equipment according to claim 44, while being able to enjoy broadcast contents with the information receiving set of 1, by easy actuation of remote control of this equipment etc., communication link contents can also be enjoyed and the convenience of the user of an end can be raised.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is an explanatory view explaining the information offer approach concerning the operation gestalt 1 of this invention.

[Drawing 2] It is an explanatory view explaining the information offer approach concerning the operation gestalt 2 of this invention.

[Drawing 3] It is an explanatory view explaining the information offer approach concerning the operation gestalt 3 of this invention.

[Description of Notations]

- 1 Broadcast Entrepreneur (Broadcast Subject)
 - 3 Four Transmitting antenna
 - 5 Broadcasting Satellite
 - 7 Viewer House
 - 9 Ten Receiving antenna
 - 11 BS Digital-Broadcasting Signal
 - 12 Analog Terrestrial Broadcasting Signal
 - 13 Home Server
 - 15 High Definition Television Receiving Set
 - 16 Television Set
 - 17 Communication Line
 - 19 Internet Network
 - 21 Contents Server
 - 23 Commission Entrepreneur Group (Information Offer Subject)
 - 31 Cellular Phone
 - 33 Cellular Phone Business Operator (Commission Entrepreneur)
 - 35 Information Box
 - 37 Junction Antenna
-

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2002-142208
(P2002-142208A)

(43) 公開日 平成14年5月17日 (2002.5.17)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード* (参考)
H 0 4 N 7/173	6 2 0	H 0 4 N 7/173	6 2 0 Z 5 C 0 2 5
G 0 6 F 13/00	5 4 7	G 0 6 F 13/00	5 4 7 T 5 C 0 6 3
17/60	1 3 2	17/60	1 3 2 5 C 0 6 4
	3 0 2		3 0 2 E
	3 2 6		3 2 6

審査請求 未請求 請求項の数44 O L (全 23 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-334849 (P2000-334849)

(22) 出願日 平成12年11月1日 (2000.11.1)

(71) 出願人 000136468

株式会社フジテレビジョン
東京都港区台場2丁目4番8号

(72) 発明者 板垣 陽治

東京都港区台場2丁目4番8号 株式会社
フジテレビジョン内

(72) 発明者 岡村 智之

東京都港区台場2丁目4番8号 株式会社
フジテレビジョン内

(74) 代理人 100083806

弁理士 三好 秀和 (外8名)

Fターム(参考) 5C025 CA09 CA18 CB02 DA01

5C063 AB05 AC01 AC10 EB37

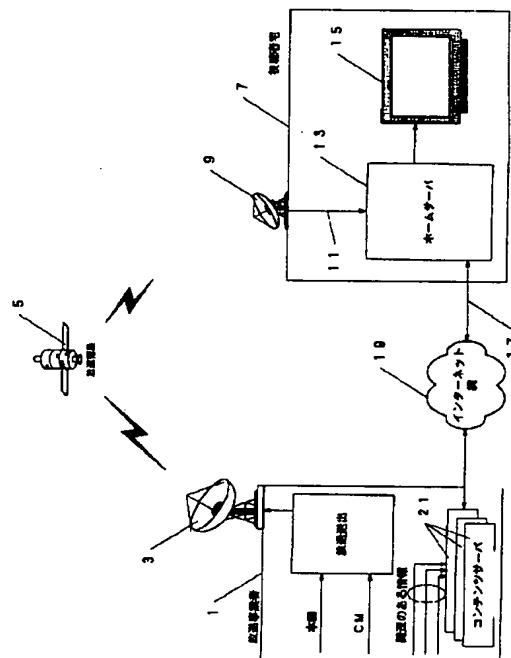
5C064 BC10 BC18 BC23 BD02 BD07

(54) 【発明の名称】 情報提供方法

(57) 【要約】

【課題】 テレビなどの放送では放送コンテンツを提供し、放送コンテンツに関連のある情報は通信媒体によって提供することで、ユーザの多様化した情報要求ニーズに応えることができる情報提供方法を提供することを目的とする。

【解決手段】 放送事業者1は、自局の放送する番組と関連のある情報について、コンテンツサーバ21に多彩な情報を通信コンテンツとして提供し蓄積させておく。視聴者は、ホームサーバ13に付属した図示しないリモコンを操作することで、ホームサーバ13に蓄積されている放送番組を選択しこれを再生視聴する。視聴者はまた、放送番組の再生視聴中に、番組の再生を一時停止させて、コンテンツサーバ21を介して提供される各種の情報にアクセスできる。そして、コンテンツサーバ21から得られたデータを閲覧した後は、前回番組を一時停止した場所から再び番組の再生を開始して番組の残りの部分を視聴できる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 放送媒体を介して情報受信装置で受信されることを目的として、放送コンテンツを前記放送媒体のうちの所定のチャンネルを介して放送する一方で、通信媒体を介してコンテンツサーバとの間で情報交換可能な前記情報受信装置で受信されることを目的として、前記放送コンテンツに関連する情報を含む通信コンテンツを、前記通信媒体を介して前記コンテンツサーバへ提供することを特徴とする情報提供方法。

【請求項2】 請求項1に記載の情報提供方法において、前記情報受信装置は、インターネット接続機能を備えた放送受信装置、ホームサーバ、パソコン、又はPDAのいずれかであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項3】 放送受信装置で受信されることを目的として、放送コンテンツを放送媒体のうちの所定のチャンネルを介して放送すると共に、前記放送の放送主体又は該放送主体の指揮監督若しくは委託を受けた情報提供主体と通信媒体を介して接続可能である通信端末装置で受信されることを目的として、前記放送コンテンツに関連する情報を含む通信コンテンツを、前記通信媒体を介して前記通信端末装置へ提供することを特徴とする情報提供方法。

【請求項4】 請求項3に記載の情報提供方法において、前記放送受信装置は、テレビ受像装置、ビデオレコーダ、又はホームサーバであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項5】 請求項3に記載の情報提供方法において、前記放送受信装置は、ラジオ受信装置であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項6】 請求項3乃至5のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信端末装置は、パソコン、PDA、携帯電話、PHS、又はインターネット接続機能を備えた放送受信装置若しくはホームサーバであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項7】 請求項1乃至6のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送媒体は、アナログ又はデジタル方式の地上波、衛星波若しくはケーブルテレビ回線のいずれかであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項8】 請求項1乃至6のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送媒体は、アナログのAM若しくはFM方式又はデジタル方式のラジオ波又は有線放送回線のいずれかであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項9】 請求項1乃至8のいずれか1項に記載の情報提供方法において、

前記通信媒体は、電話回線、PHS回線、又は携帯電話回線のいずれかであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項10】 請求項1乃至8のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信媒体は、電話回線、PHS回線、又は携帯電話回線を含む通信手段を経由したインターネットであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項11】 請求項1乃至10のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツは本編及び／又はCMであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項12】 請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはニュースないし報道番組であって、前記通信コンテンツは放送時間枠その他の理由又は制約のために放送されることがなかったニュースないし報道内容に関連する情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項13】 請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、情報の信憑性を十分に確認できなかったために放送されるには至らなかった未確認情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項14】 請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容についての前記放送コンテンツよりもさらに詳細な情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項15】 請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容のこれまでの経緯についての情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項16】 請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に関連をもった過去の出来事ないし事件についての情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項17】 請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容の対象とされている人物についてのプロフィール又は経歴に関する情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項18】 請求項12に記載の情報提供方法において、

前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道番組に登場するニュースキャスター又はアナウンサーについてのプロフィール又は経歴に関する情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項19】 請求項12に記載の情報提供方法において、

前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に出現する政治、法律、経済、科学技術、芸術、若しくはスポーツの分野における用語についての解説、説明、又は関連するインターネットウェブサイトのアドレスであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項20】 請求項11に記載の情報提供方法において、

前記放送コンテンツはドラマ番組であって、前記通信コンテンツは該ドラマ番組中に登場する役者についてのプロフィール若しくは経歴、ドラマ番組中に小道具として使用されている市販商品についての情報、又はドラマ撮影のロケ地についての情報のうちいずれかを含むことを特徴とする情報提供方法。

【請求項21】 請求項11に記載の情報提供方法において、

前記放送コンテンツはドラマ番組であって、前記通信コンテンツは該ドラマ番組のこれまでのあらすじであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項22】 請求項21に記載の情報提供方法において、

前記これまでのあらすじは、該ドラマ番組の番組冒頭から現在時刻に放送中の場面までのドラマの展開についてのあらすじであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項23】 請求項21に記載の情報提供方法において、

前記放送コンテンツは連作ドラマ番組であって、前記これまでのあらすじは該ドラマ番組の第1回放送分から現在放送中の回までのあらすじであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項24】 請求項21乃至23のいずれか1項に記載の情報提供方法において、

前記これまでのあらすじは、これまでのドラマ番組中の主要なカットを編集したダイジェスト映像、これまでのあらすじを解説した文章、又は同文章を朗読した音声のうちいずれかであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項25】 請求項11に記載の情報提供方法において、

前記放送コンテンツは映画番組であって、前記通信コンテンツは現在時刻に放送中の場面对応するセリフを文字化したテキストを含むデータであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項26】 請求項25に記載の情報提供方法にお

いて、

前記映画番組は洋画映画番組であって、前記セリフを文字化したテキストは該映画制作の際に用いられたオリジナル言語で表記されていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項27】 請求項25に記載の情報提供方法において、

前記映画番組は邦画映画番組であって、前記セリフを文字化したテキストは日本語で表記されていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項28】 請求項25に記載の情報提供方法において、

前記映画番組は洋画映画番組であって、前記セリフを文字化したテキストは日本語で表記されていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項29】 請求項25に記載の情報提供方法において、

前記セリフを文字化したテキストは放送コンテンツとして放送される言語とは異なる言語で表記されていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項30】 請求項11に記載の情報提供方法において、

前記放送コンテンツは映画番組であって、前記通信コンテンツは現在時刻に放送中の場面对応するセリフの音声を含むデータであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項31】 請求項30に記載の情報提供方法において、

前記セリフの音声は、放送コンテンツの言語とは異なる言語に吹替えた音声であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項32】 請求項31に記載の情報提供方法において、

前記セリフの音声を含むデータには前記吹替えた音声と共に、当該場面の効果音、BGMその他すべての音声が含まれていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項33】 請求項30に記載の情報提供方法において、

前記映画番組は洋画映画番組であって、前記セリフの音声は該映画制作の際に用いられたオリジナル言語の音声であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項34】 請求項33に記載の情報提供方法において、

前記セリフの音声を含むデータには前記オリジナル言語の音声と共に、当該場面の効果音、BGMその他すべての音声が含まれていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項35】 請求項33に記載の情報提供方法において、

前記セリフの音声を含むデータには、当該場面のセリフ、効果音、BGMその他すべての音声のうち前記オリジナル言語のセリフの音声のみが含まれていることを特

徴とする情報提供方法。

【請求項36】 請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはCMであって、前記通信コンテンツは該CMの広告の対象とされている商品又は役務についての情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項37】 請求項36に記載の情報提供方法において、前記商品又は役務についての情報には、商品若しくは役務の提供主体、その販売店若しくは代理店の所在地ないし連絡手段、商品若しくは役務の内容、質、仕様、価格、又は商品若しくは役務についての情報を提供しているインターネットウェブサイトのアドレスのうちのいずれかが含まれていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項38】 請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはCMであって、前記通信コンテンツは該CM中にBGMとして用いられている音楽についての情報であることを特徴とする情報提供方法。

【請求項39】 請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報には、該音楽のタイトル、演奏者ないしアーティスト名、作曲者、作詞者、編曲者、又は該音楽の収録されたCD若しくは録音済みMD等のメディアについての価格及び品番のうちのいずれかが含まれていることを特徴とする情報提供方法。

【請求項40】 請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報は、該音楽の全曲又は一部分を機械的若しくはソフトウェア的手段によって再生できるように圧縮した音楽データそのものであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項41】 請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報は、携帯電話又はPHSのための着信メロディーデータであることを特徴とする情報提供方法。

【請求項42】 請求項1乃至41のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信コンテンツの提供に際して情報の受信者から課金することを特徴とする情報提供方法。

【請求項43】 請求項1乃至41のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信コンテンツの提供に際して前記通信媒体の運営事業者から課金することを特徴とする情報提供方法。

【請求項44】 請求項1乃至43のいずれか1項に記載の情報提供方法を実現するための装置であって、前記放送コンテンツを受信可能であると共に前記通信コンテンツをも受信可能であることを特徴とする情報受信装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、テレビなどで放送される放送コンテンツに関連のある情報を、テレビ放送電波などの放送媒体とは別の通信媒体を介して提供する情報提供方法に関する。

【0002】

【従来の技術】マルチメディア時代の到来によって、テレビなどの放送と携帯電話やインターネットなどの通信とが融合し、シームレス化すると予想されている。折しも、本年末からはBSデジタル放送がスタートし、料理番組の視聴中に簡単な操作を行なうだけで当該料理のレシピ情報をデータ放送で取得できるなど、従前のテレビ放送では実現することのできなかった新たなサービスを視聴者に提供することが期待されている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、BSデジタル放送を従前のアナログ式地上波放送と比較すると、いくら多量のデータを送出できるとはいっても、BSデジタル放送にはその固有の情報送出量の限界があることは否定できない。

【0004】しかも、視聴者ないし末端ユーザのニーズは個々人ごとに種々様々なものに多様化しているにもかかわらず、例えばBSデジタル放送におけるデータ放送では、その対象ユーザが全国津々浦々に存在している関係上、特定の対象層に絞った情報提供を行うことはできず、必然的に万人向けのコンテンツを放送せざるを得ない。

【0005】これに対し、放送から目を転じて通信について見ると、携帯電話やPHSはすでに爆発的な普及を遂げ、インターネットに関してはパソコンのみならず家庭用ゲーム機などからもアクセスできる状況になっている。

【0006】本発明は上記した背景に鑑みてなされたもので、テレビなどの放送では放送コンテンツを提供しつつ、放送コンテンツに関連のある情報を通信媒体によって提供することで、ユーザの多様化した情報要求ニーズに応えることができる情報提供方法を提供することを目的とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために請求項1に係る本発明の情報提供方法は、放送媒体を介して情報受信装置で受信されることを目的として、放送コンテンツを前記放送媒体のうちの所定のチャネルを介して放送する一方で、通信媒体を介してコンテンツサーバとの間で情報交換可能な前記情報受信装置で受信されることを目的として、前記放送コンテンツに関連する情報を含む通信コンテンツを、前記通信媒体を介して前記コンテンツサーバへ提供することを特徴としている。

【0008】請求項1に記載の方法では、1の情報受信

装置によって放送コンテンツを受信すると共に、同一の情報受信装置によって通信コンテンツも受信できるようにしている。

【0009】請求項1に記載の方法によれば、1の情報受信装置によって放送と通信とのコンテンツを相互に自由自在に視聴ないし閲覧することが可能となつて、実質的に放送と通信との垣根は取払われて、将来の放送と通信とが融合したマルチメディア時代に対応することができるようになる。

【0010】この場合、請求項2に記載した情報提供方法は、請求項1に記載の情報提供方法において、前記情報受信装置は、インターネット接続機能を備えた放送受信装置、ホームサーバ、パソコン、又はPDAのいずれかであることを特徴としている。

【0011】請求項2に記載の方法では、情報受信装置の具体例を例示的に列挙することとした。

【0012】請求項2に記載の方法によれば、インターネットという膨大な種類及び量の情報を入手可能な通信媒体を介して通信コンテンツを取得することで、視聴者は放送コンテンツに関連する様々な多彩な情報を自由自在に入手することができるようになる。

【0013】また、請求項3に記載した情報提供方法は、放送受信装置で受信されることを目的として、放送コンテンツを放送媒体のうちの所定のチャンネルを介して放送すると共に、前記放送の放送主体又は該放送主体の指揮監督若しくは委託を受けた情報提供主体と通信媒体を介して接続可能である通信端末装置で受信されることを目的として、前記放送コンテンツに関連する情報を含む通信コンテンツを、前記通信媒体を介して前記通信端末装置へ提供することを特徴としている。

【0014】請求項3に記載の方法では、通信コンテンツの提供について前記請求項1よりもやや制限的に想定している。すなわち、本発明における通信コンテンツは放送コンテンツに関連する情報を含むものであることから、それを提供する者に関しては、放送事業者などの放送主体又は該放送主体の指揮監督若しくは委託を受けた委託事業者などの情報提供主体が適任であろうと考えて、これらを通信コンテンツの提供主体として想定した。また、本請求項は前記請求項1が将来のマルチメディア情報受信装置を前提としているのと比較して、現在一般に普及しているTV受信装置や携帯電話などを有効に活用して情報を提供することを想定している。そのため、放送については放送受信装置で受信する一方で、通信コンテンツについては通信端末装置で受信することとしている。もっとも、これらは本請求項に記載された発明において、概念的には区別されるべきであるけれども、結果として、1の装置が放送受信装置としての機能と通信端末装置としての機能とを併有するような態様を排除する意図ではなく、このことは後続する請求項についての説明からも明らかになるであろう。

【0015】請求項3に記載の方法によれば、放送事業者は自己の放送を流すのに先だって、視聴者に取得して欲しいと希望するような情報をみずから取捨選択して、これを放送コンテンツに関連づけられた通信コンテンツとして準備しておくことで、放送事業者が与えたい情報を通信コンテンツとして放送の視聴者に対して提供することができる。

【0016】請求項4に記載の情報提供方法は、請求項3に記載の情報提供方法において、前記放送受信装置は、テレビ受像装置、ビデオレコーダ、又はホームサーバであることを特徴としている。

【0017】請求項4に記載の方法では、放送としてテレビ放送を想定した。このため、放送受信装置として、テレビ受像装置、ビデオレコーダ、又はホームサーバを選択することとした。

【0018】請求項4に記載の方法によれば、テレビ放送の放送コンテンツに関連した情報を通信コンテンツとして、通信媒体を介して視聴者に提供することができる。

【0019】請求項5に記載の情報提供方法は、請求項3に記載の情報提供方法において、前記放送受信装置は、ラジオ受信装置であることを特徴としている。

【0020】請求項5に記載の方法では、放送としてラジオ放送を想定した。このため、放送受信装置としては、ラジオ受信装置とすることとした。

【0021】請求項5に記載の方法によれば、ラジオ放送の放送コンテンツに関連した情報を通信コンテンツとして、通信媒体を介して視聴者に提供することができる。

【0022】請求項6に記載の情報提供方法は、請求項3乃至5のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信端末装置は、パソコン、PDA、携帯電話、PHS、又はインターネット接続機能を備えた放送受信装置若しくはホームサーバであることを特徴としている。

【0023】請求項6に記載の方法では、通信コンテンツを受信するための通信端末装置を具体的に例示している。すなわち、従来すでに通信手段として用いられている、パソコン、PDA、携帯電話、PHSが通信端末装置として採用される。さらに、放送を受信することを本来の目的としているような放送受信装置若しくはホームサーバであっても、インターネット接続機能を備えることで請求項3にいう通信端末装置となり得る。この場合には、かかる放送受信装置若しくはホームサーバは放送受信装置であると共に通信端末装置でもあるということになる。同様に、放送を受信する機能を内蔵したパソコンも放送受信装置であると共に通信端末装置でもあるということができる。

【0024】請求項6に記載の方法によれば、提供された通信コンテンツを、パソコン、PDA、携帯電話、P

H S、又はインターネット接続機能を備えた放送受信装置若しくはホームサーバなどのような様々な装置によって取得することができる。

【0025】請求項7に記載の情報提供方法は、請求項1乃至6のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送媒体は、アナログ又はデジタル方式の地上波、衛星波若しくはケーブルテレビ回線のいずれかであることを特徴としている。

【0026】請求項7に記載の方法では、放送媒体の種類を具体的に列挙している。本出願の出願時点においては、テレビ放送についてはアナログ方式の地上波やB S放送のようなアナログ方式の衛星波、C S放送のようなデジタル方式の衛星波、アナログ方式のケーブルテレビ回線などが見受けられるが、近々開始するB Sデジタルや将来予定されている地上波デジタルのような放送媒体も本発明における放送媒体になり得る。なお、本請求項の前提として前記請求項5を排除しなかった理由は、テレビの放送媒体のうちには副次的にラジオ放送を行なっているものがあるからである。

【0027】請求項7に記載の方法によれば、主としてテレビ放送について、種々様々な放送媒体によって放送される放送コンテンツに対し、同放送コンテンツの価値を増大させるような通信コンテンツを視聴者に与えることができる情報提供方法を提供することができる。

【0028】請求項8に記載の情報提供方法は、請求項1乃至6のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送媒体は、アナログのA M若しくはF M方式又はデジタル方式のラジオ波又は有線放送回線のいずれかであることを特徴としている。

【0029】請求項8に記載の方法では、放送媒体の種類を具体的に列挙している。本出願の出願時点においては、ラジオ放送についてはアナログ方式のA M放送とF M放送とが主流を占めている。しかしながら、現在でも一部のB Sアナログ放送の一部ではサブチャネルを使用したラジオ放送が行なわれているし、C Sデジタル放送の中にはラジオ放送専門のチャンネルも見受けられる。これらはいずれも本発明における放送媒体になり得る。なお、本請求項の前提として前記請求項4を排除しなかった理由は、テレビ放送の受信装置であっても副次的なラジオ放送についてはこれを受信できるものがあるからである。

【0030】請求項8に記載の方法によれば、主としてラジオ放送について、種々様々な放送媒体によって放送される放送コンテンツに対し、同放送コンテンツの価値を増大させるような通信コンテンツを視聴者に与えることができる情報提供方法を提供することができる。

【0031】請求項9に記載の情報提供方法は、請求項1乃至8のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信媒体は、電話回線、P H S回線、又は携帯電話回線のいずれかであることを特徴としている。

【0032】請求項9に記載の方法では、通信媒体を具体的に特定している。通信媒体としては、一般的に最も普及した電話回線、P H S回線、又は携帯電話回線を採用している。

【0033】請求項9に記載の方法によれば、通信媒体として一般的に最も普及した電話回線、P H S回線、又は携帯電話回線を用いているので、例えばインターネットに加入していない世帯に対しても通信コンテンツを提供することができる。

【0034】請求項10に記載の情報提供方法は、請求項1乃至8のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信媒体は、電話回線、P H S回線、又は携帯電話回線を含む通信手段を経由したインターネットであることを特徴としている。

【0035】請求項10に記載の方法では、通信媒体を具体的に特定している。通信媒体としては、インターネット接続を前提としており、インターネットに接続するための手段としてはインターネット専用回線を含むほか、一般的に最も普及した公衆回線、P H S回線、又は携帯電話回線を経由した接続形態を想定している。

【0036】請求項10に記載の方法によれば、通信媒体として現在急速に普及しつつあるインターネットを採用しているので、末端の視聴者にとっては、放送事業者が特別に準備した通信コンテンツ以外の情報についても、放送の視聴中に思いついた観点から、各種の情報を自由に検索して閲覧することが可能になる。

【0037】もっぱら音楽配信のみを業とする有線放送を除けば、民間のテレビ又はラジオの放送事業者はスポンサーからの広告料収入によって運営されている。このため、放送コンテンツにはC Mが挿入されるのが一般的である。

【0038】そこで、請求項11に記載の情報提供方法は、請求項1乃至10のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツは本編及び／又はC Mであることを特徴としている。

【0039】請求項11に記載の方法では、放送コンテンツのカテゴリーを番組とC Mとに分類した。そして後続する請求項においてはさらに番組のカテゴリー毎に想定される通信コンテンツを具体化している。

【0040】請求項11に記載の方法によれば、放送コンテンツのカテゴリーに応じて、詳しくは後述するような多彩な通信コンテンツの提供が可能になる。

【0041】B Sデジタル放送にあっては、データ放送によって本編放送の内容を補完するような各種の情報を提供することが可能になる。例えば、オリンピックやサッカーの中継であれば、出場選手のプロフィールなどがデータ放送として放送されることになるであろう。しかしながら、多彩なカテゴリーの番組の中にあつて、いかなるカテゴリーの番組にいかなる種類の情報がデータ放送として放送されるのかについては、本出願の出願時に

おいては未だ明らかではない。また、現行の地上波放送に比べれば多量の情報送出が行なえるとはいえ、BSデジタル放送のデータ放送の容量は無限にあるわけではない。

【0042】そこで以下の請求項においては、BSデジタル放送の技術水準下にあってもデータ放送として放送される蓋然性の低いコンテンツであって、視聴者の興味を引くであろうと思われるものは何か、という視点から、各種の放送コンテンツのカテゴリーに対応させて通信コンテンツを特定した。ただし、本発明はBSデジタル放送だけを専らターゲットにしたものではなく、現行のアナログ方式の地上波テレビ放送に関連づけて通信コンテンツを提供する態様をも念頭におかれていることについて特に留意すべきである。

【0043】請求項12乃至19では放送コンテンツとしてニュースないし報道番組を想定した。

【0044】請求項12に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはニュースないし報道番組であって、前記通信コンテンツは放送時間枠その他の理由又は制約のために放送されることがなかったニュースないし報道内容に関連する情報であることを特徴としている。

【0045】請求項12に記載の方法では、放送コンテンツとしてニュースないし報道番組を想定した。そして通信コンテンツは、放送時間枠その他の理由又は制約のために放送されることがなかったニュースないし報道内容に関連する情報とした。放送されなかった理由については特に制限的に考えるべきではない。上述したようなBSデジタルのデータ放送の技術的な容量の限界なども含まれる。

【0046】請求項12に記載の方法によれば、視聴者がニュースないし報道の内容について、もっと詳細な情報を知りたいと思ったり、数日間テレビを見ることがなかったためにニュースを見ても前後の事情がわからずにさっぱり要領を得ないといった場合など、視聴者の個別のニーズに合致した情報を通信コンテンツとして提供することができるようになる。

【0047】請求項13に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、情報の信憑性を十分に確認できなかったために放送されるには至らなかった未確認情報であることを特徴としている。

【0048】請求項13に記載の方法では、情報の信憑性を十分に確認できなかったために放送されるには至らなかった未確認情報であっても、視聴者の興味を引くような情報であって、提供することが公序良俗に反するものでない情報について、通信コンテンツとして提供することとした。一般にニュースないし報道番組において、どの程度の信憑性まで確認された場合に放送に踏み切るのかは、放送事業者間においても若干の差異があり、当

該番組のディレクターやキャスターの判断にもよる。一例を挙げれば、ニュースキャスターA氏は、本番時、常にインターネットで未確認情報を検索している。裏が取れず放送には載せられない“飛ばし”に関しては、没（ボツ）になっている。その“没ニュース”を通信コンテンツとして紹介しようということなどが考えられる。同様に、取材記者の夜回りメモも放送に関しては、従来永遠に日の目を見ることの無いものであったが、それを通信コンテンツとして紹介することなどが考えられる。こうした場合の通信コンテンツの提供に際しては、後述するように視聴者から課金するようにしてもよい。

【0049】請求項13に記載の方法によれば、結果的に裏が取れずに放送されることがなかった情報であっても、実際に報道する準備がなされるまでに至ったような、信憑性のかなり高い未確認情報について、放送コンテンツとは別個の通信コンテンツとして提供することができるようになる。また、取材の最前線にある記者自身が直接見聞きした情報を視聴者に提供することができるようになる。

【0050】請求項14に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容についての前記放送コンテンツよりもさらに詳細な情報であることを特徴としている。

【0051】請求項14に記載の方法では、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容についての放送コンテンツよりもさらに詳細な情報を、通信コンテンツの対象にすることとした。例えば、ある法案について衆議院の特別委員会において審議がされて可決になったとする。かかる法案について現実的な利害関係を有するような視聴者は、審議の詳細についていち早く知りたいと望むであろう。そこで委員会における各委員の発言をすべて記録したような情報を通信コンテンツとして提供できれば有利である。

【0052】請求項14に記載の方法によれば、例えば法案審議の詳細な過程などのような、放送コンテンツとしては提供しきれないような詳細な情報について、通信コンテンツとして視聴者に提供することによって、視聴者の欲求を満たすことができるようになる。

【0053】請求項15に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容のこれまでの経緯についての情報であることを特徴としている。

【0054】請求項15に記載の方法では、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容のこれまでの経緯についての情報を通信コンテンツとすることとした。ニュースや報道として取上げられる内容には種々様々なものがあるが、例えば某教団の幹部についての刑事

事件の判決がなされたとする。この事件に特別な関心を寄せる視聴者は、判決までの公判における審理の過程を振り返りたいと思うかも知れない。また、発端となった「地下鉄事件」やさらに前の「弁護士拉致事件」についてまで遡及して情報を得たいと考えるかも知れない。こうした情報は放送する側にとっては、過去に自ら報道した内容であるからきわめてたやすく入手可能である反面、末端の視聴者にとっては、新聞の縮刷版をめくるなど手間暇のかかるものである。

【0055】請求項15に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容のこれまでの経緯という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0056】請求項16に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に関連をもった過去の出来事ないし事件についての情報であることを特徴としている。

【0057】請求項16に記載の方法では、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に関連をもった過去の出来事ないし事件についての情報を通信コンテンツとすることとした。ニュースや報道として取上げられる内容には種々様々なものがあるが、例えばある少年によるバスジャック事件についての報道がなされたとする。この事件に関心を寄せる視聴者は、過去の航空機についてのハイジャック事件における当局の対応について振り返りたいと思うかも知れない。また、全く別の少年が犯人であった別の事件について、少年心理という観点から振り返りたいと思うかも知れない。こうした情報は放送する側にとっては、過去に自ら報道した内容であるからきわめてたやすく入手可能である反面、末端の視聴者にとっては、新聞の縮刷版をめくるなど手間暇のかかるものである。

【0058】請求項16に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容に関連をもった過去の出来事ないし事件という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0059】請求項17に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容の対象とされている人物についてのプロフィール又は経歴に関する情報であることを特徴としている。

【0060】請求項17に記載の方法では、放送された

又は現に放送中のニュースないし報道内容の対象とされている人物についてのプロフィール又は経歴についての情報を通信コンテンツとすることとした。既述の如く、スポーツ中継番組などであれば、出場選手のプロフィールについてデータ放送で流される蓋然性が高いと想定される。また選挙速報の放送においては各政治家のプロフィールが流される蓋然性は高いであろう。しかし、例えば一般的な政治ニュースないし報道において、与党の幹事長についてどここの選挙区で何回当選しているかなどといった情報や、どのような内容の発言をいつしているか等についてはデータ放送で流されることは無いのではないかと予想される。こうした情報は放送する側にとっては、過去に自ら報道した内容であるからきわめてたやすく入手可能である反面、末端の視聴者にとっては、新聞の縮刷版をめくるなど手間暇のかかるものである。

【0061】請求項17に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容の対象とされている人物についてのプロフィール又は経歴という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0062】請求項18に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道番組に登場するニュースキャスター又はアナウンサーについてのプロフィール又は経歴に関する情報であることを特徴としている。

【0063】請求項18に記載の方法では、放送された又は現に放送中のニュースないし報道番組に登場するニュースキャスター又はアナウンサーについてのプロフィール又は経歴に関する情報を通信コンテンツとすることとした。ニュースないし報道番組の一部においてはいわゆる看板キャスターがいることは事実で、こうした人物についての簡単な経歴は、あるいはデータ放送のコンテンツの対象とされるかも知れない。しかし、そのキャスターについてもっと詳しく知りたいと思う視聴者は彼／彼女の執筆した著作物に関してまで情報を得たいと思うかも知れない。また、看板キャスター以外のアナウンサーについての情報はデータ放送においても放送されないかも知れない。こうした情報は放送する側にとっては、自局のアナウンサーに関する情報であるから当然のように所有している反面、末端の視聴者にとっては、入手不可能な性質のものである。

【0064】請求項18に記載の方法によれば、ニュースないし報道番組に登場するニュースキャスター又はアナウンサーについてのプロフィール又は経歴という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては一般的に入手が不可能であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、

視聴者の好奇心を満足させることができる。

【0065】請求項19に記載の情報提供方法は、請求項12に記載の情報提供方法において、前記ニュースないし報道内容に関連する情報は、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に出現する政治、法律、経済、科学技術、芸術、若しくはスポーツの分野における用語についての解説、説明、又は関連するインターネットウェブサイトのアドレスであることを特徴としている。

【0066】請求項19に記載の方法では、放送された又は現に放送中のニュースないし報道内容に出現する政治、法律、経済、科学技術、芸術、若しくはスポーツの分野における用語についての解説、説明、又は関連するインターネットウェブサイトのアドレスを通信コンテンツとすることとした。ニュースや報道として取上げられる内容はきわめて多彩であって、国内の政治問題から科学技術やスポーツ、世界情勢などバラエティーに富んでいる。従って、視聴者が例えば文化系の人物であれば、ノーベル物理学賞の対象となった最先端の科学技術について専門用語を交えながら放送されても、十分に理解できないことがある。逆に技術系の視聴者にとっては国内の経済問題の解説について、用いられた用語を十分に理解できないことがあり得る。こうした場合、パソコンをインターネットにでも接続して検索すれば、たいてい情報は得られるものではあるが、視聴者が生粋の技術者であればあるほど、わざわざ経済用語を検索しようとは思わないだろうし、法律の専門家であればわざわざ物理学の用語を検索することまではしないだろう。およそ人間というものは、自己の職務上の必要性でもない限り、多少の好奇心があったとしても、よほどお手軽に情報が得られるのでなければ、情報の獲得のために労力は費やさないものである。本請求項では、「お手軽に」情報を提供するための方法を例示的に規定している。

【0067】請求項19に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容に出現する各種専門分野における用語についての解説、説明、又は関連するインターネットウェブサイトのアドレスを通信コンテンツとして提供するので、視聴者は自ら専門用語辞典を調べたりインターネットウェブサイトを検索したりする労力を要すること無く、手軽に未知の用語についての情報を得ることができる。

【0068】請求項20乃至24では放送コンテンツとしてドラマ番組を想定した。

【0069】請求項20に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはドラマ番組であって、前記通信コンテンツは該ドラマ番組中に登場する役者についてのプロフィール若しくは経歴、ドラマ番組中に小道具として使用されている市販商品についての情報、又はドラマ撮影のロケ地についての情報のうちいずれかを含むことを特徴としている。

る。

【0070】請求項20に記載の方法では、放送コンテンツとしてドラマ番組を想定した。そして通信コンテンツは、ドラマ番組中に登場する役者についてのプロフィール若しくは経歴、ドラマ番組中に小道具として使用されている市販商品についての情報、又はドラマ撮影のロケ地についての情報とした。

【0071】請求項20に記載の方法によれば、ドラマ番組の内容に関連した各種の情報を通信コンテンツとして提供するので、視聴者は以前よりも高い関心をもってドラマ番組を視聴するようになり、ひいてはドラマ番組の視聴率を向上させることができる。

【0072】請求項21に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはドラマ番組であって、前記通信コンテンツは該ドラマ番組のこれまでのあらすじであることを特徴としている。

【0073】請求項21に記載の方法では、放送コンテンツとしてドラマ番組を想定した。そして通信コンテンツは、ドラマ番組のこれまでのあらすじとした。テレビ好きの視聴者の中には、番組ガイド誌などで事前に情報を入手しておいて、あらかじめ視聴するドラマを選択している者も存在するが、むしろ一般的には、たまたまチャンネルを切換えたら面白そうなドラマを放送していたので、何となくそのまま見続けた、というような視聴者も多いことは否定できない。このような視聴者はドラマを途中から見はじめたのであるから、それまでのストーリー展開がわからない。ストーリーが良くわからなければ、結局、再び他のチャンネルへ切換えられてしまう結果になりかねない。

【0074】請求項21に記載の方法によれば、視聴者にドラマ番組のこれまでのあらすじを通信コンテンツとして提供するので、ドラマ番組を途中から見はじめた視聴者もそれまでのストーリー展開や場面設定を理解することができて、即座に放送中のドラマの展開に追いついていくことができるようになる。この結果、何となくドラマ番組のチャンネルを選択してくれた視聴者を手放すことなく、ドラマ番組に引き止めておくことができるようになる。

【0075】この場合のあらすじの提供に際し、請求項22に記載の情報提供方法は、請求項21に記載の情報提供方法において、前記これまでのあらすじは、該ドラマ番組の番組冒頭から現在時刻に放送中の場面までのドラマの展開についてのあらすじであることを特徴としている。

【0076】請求項22に記載の方法では、提供する通信コンテンツにおけるこれまでのあらすじの内容を、本編の放送中の場面の進行に追従させて逐次的に更新することとした。

【0077】請求項22に記載の方法によれば、例えば

ドラマ番組の放送開始直後に視聴を開始した視聴者には冒頭の部分についてのあらすじが提供され、ドラマ番組の中盤から視聴を開始した視聴者には前半部分についてのあらすじが提供されるようになる。

【0078】請求項23に記載の情報提供方法は、請求項21に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツは連作ドラマ番組であって、前記これまでのあらすじは該ドラマ番組の第1回放送分から現在放送中の回までのあらすじであることを特徴としている。

【0079】請求項23に記載の方法では、連作ドラマ番組を対象として、ドラマ番組の第1回放送分から現在放送中の回までのあらすじを、これまでのあらすじとして通信コンテンツで提供することとした。

【0080】請求項23に記載の方法によれば、連作ドラマ番組の第3話から視聴を開始した視聴者には第1話と第2話とのあらすじが提供され、連作ドラマ番組の第7話から視聴を開始した視聴者には第1話から第6話までの部分についてのあらすじが提供されるようになる。

【0081】請求項24に記載の情報提供方法は、請求項21乃至23のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記これまでのあらすじは、これまでのドラマ番組中の主要なカットを編集したダイジェスト映像、これまでのあらすじを解説した文章、又は同文章を朗読した音声のうちいずれかであることを特徴としている。

【0082】請求項24に記載の方法では、あらすじを提供するための具体的な態様を例示的に列挙している。すなわち、これまでのあらすじは、これまでのドラマ番組中の主要なカットを編集したダイジェスト映像や、これまでのあらすじを解説した文章、又は同文章を朗読した音声などの形態で提供される。

【0083】請求項24に記載の方法によれば、視聴者がいかなる形態の手段によって通信コンテンツを受信するかに応じて、それに応じた多様な手法であらすじを提供することができる。

【0084】請求項25乃至35においては放送コンテンツとして映画番組を想定した。

【0085】請求項25に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツは映画番組であって、前記通信コンテンツは現在時刻に放送中の場面对応するせりふを文字化したテキストを含むデータであることを特徴としている。

【0086】請求項25に記載の方法では、映画番組のせりふを文字化したテキストを含むデータを通信コンテンツとすることとした。現在のアナログ地上波においても聴覚障害者をターゲットにした文字字幕放送は一部の番組で採用されているが、本請求項では以下の請求項に具体的に例示されるように、多彩な形式でせりふのデータを通信コンテンツとして提供することで、新たなユーザ層を発掘し獲得することを目的としている。なお、提供されるデータは現在時刻に放送中の場面对応したせり

ふを提示するものであるから、放送と同期的にリアルタイムで通信コンテンツを提供するのがもっとも単純である。しかしながら、本請求項はリアルタイムでの情報提供に限られるものではなく、現在時刻に放送中の場面对応づけられた形式、つまり放送時刻を特定するタグデータを付与された文字情報を、放送に先だってホームサーバに蓄積させておき、ホームサーバは指定された放送時刻に対応づけたタイミングでせりふを画面に表示するような態様をとることも含まれている。なお、放送時刻に代えて番組冒頭からの時間などを採用しても同一目的を達成することができることは言うまでもない。

【0087】請求項25に記載の方法によれば、せりふを文字化したデータは単に聴覚障害者を対象としたものではなく、詳しくは請求項26乃至29に具体的に記載されているような全く新規なユーザ層を発掘し獲得することができる。

【0088】請求項26に記載の情報提供方法は、請求項25に記載の情報提供方法において、前記映画番組は洋画映画番組であって、前記せりふを文字化したテキストは該映画制作の際に用いられたオリジナル言語で表記されていることを特徴としている。

【0089】請求項26に記載の方法では、洋画例えばハリウッド制作の映画を放送するに際して、英語の文字字幕を通信コンテンツとして提供するような事例を想定している。洋画とくにアメリカ映画においては、聴覚障害者に対する配慮から、90年代後半に制作された映画であればほぼ間違いなく英語字幕（英字キャプション）のデータを付与して制作されている。実際、日本国内においても一部のレンタルビデオやセルビデオの映画にはクローズドキャプション信号が含まれており、所定のキャプションデコーダ装置を使用することで英語の字幕を表示させながら洋画を楽しむことができる。このサービスは既にCS放送の一部の番組でも実施されている。しかし、一般的な地上波の放送事業者が映画を放送する場合には、NTSCの同期信号中に付加されていたキャプションデータは削除してから放送しているのが実情である。

【0090】請求項26に記載の方法によれば、視聴者にとって従来、一部のセルビデオやCS放送でしか得ることができなかった英語字幕を通信コンテンツとして得ることができる。これは特に英語学習者にとっては極めて魅力的なサービスの提供形態であるといえる。また、放送主体にとっても特にアメリカ映画のように制作時にキャプションデータを付与されている場合には、自ら英語字幕を書きおこす必要はなく、キャプションデータについての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0091】請求項27に記載の情報提供方法は、請求項25に記載の情報提供方法において、前記映画番組は邦画映画番組であって、前記せりふを文字化したテキス

トは日本語で表記されていることを特徴としている。

【0092】請求項27に記載の方法では、邦画つまり日本で制作された映画を放送するに際して、日本語の文字字幕を通信コンテンツとして提供する事例を想定している。聴覚障害者に対するサービスとしては、BSデジタル放送においても日本語字幕は何らかの手段で無料で提供されるべきである。しかしながら、日本語字幕を通信コンテンツとして放送とは別個に提供することができれば、多様なユーザニーズを満たす可能性がある。末端ユーザは日本語のせりふデータを例えばパソコンのハードディスクに記録したり印刷したりすることができるようになる。そして、本請求項でいう日本語表記には漢字かな混じりの表記を含む他、全文ひらがな表記やローマ字表記の日本語も含まれることを意図している。さらに、漢字かな混じりの表記については、例えば小学校3年生までで学ぶ漢字のみを使用して残りはひらがな表記にするような態様も含むことを意図している。

【0093】請求項27に記載の方法によれば、視聴者は自己のニーズに合致した形式の日本語字幕データを得ることが可能になる。例えば、日本語を学習中の在日外国人であれば、自己の日本語語学能力に応じて、ローマ字表記のせりふ、全文ひらがな表記のせりふ、漢字かな混じり表記のせりふのいずれかを選択して通信コンテンツとして取得して、映画の画面にスーパーインポーズさせて日本語を学んだり、パソコンに保存された字幕データを印刷して、聞取れなかったせりふをじっくりと学習することが可能になる。また、子供のいる家庭にあっては、例えば「アルプスの少女ハイジ」を見るのが大好きな小学生3年生の子供に、小学校4年生までの漢字を含んだ漢字かな混じり表記のせりふを取得して映像の画面に同期的に表示させ又は印刷して与えて、未習得の漢字を「ハイジ」のせりふと関連づけて自然な形で無理強いくることなく学習させることができるようになる。

【0094】なお、請求項25乃至35においては映画の語を用いているが、映画は実写であるとアニメであるとを問わず、CG制作のものも勿論含まれる。また、洋画というときには邦画以外のものを示し、欧米諸国で制作されたものとの趣旨ではない。請求項25ないし35に関する記述における「洋画」には例えば中国の映画や香港の映画も含まれる。

【0095】請求項28に記載の情報提供方法は、請求項25に記載の情報提供方法において、前記映画番組は洋画映画番組であって、前記せりふを文字化したテキストは日本語で表記されていることを特徴としている。

【0096】請求項28に記載の方法では、洋画例えばハリウッド制作の映画を放送するに際して、日本語の文字字幕を通信コンテンツとして提供するような事例を想定している。現行の地上波放送について見るに、映画の放送はオリジナル言語の音声に日本語字幕を提示して放送する形態と、二ヶ国語放送でオリジナルの音声と日本

人声優の吹替え音声とを選択できるようにして放送する形態とがある。昨今の新聞のテレビ欄を見ると、昔の作品を除いては、二ヶ国語放送で放送されるケースが多いように思われる。国際化の中にあって英語学習の重要性が強調されて久しいものの、日本人の英語のリスニング力は低い水準にある。こうした英語学習者は二ヶ国語モードで英語を選択してもほとんど内容を理解できなかったりする。しかし、日本語字幕式の放送形態であれば日本語をヒントに英語の内容を推測することができ、この推測の助けによって、聞取れる英語の分量が大きくなる。

【0097】請求項28に記載の方法によれば、二ヶ国語放送される例えばアメリカの映画を、放送では英語音声モードで受信して視聴しつつ、通信コンテンツとして得られた日本語字幕をスーパーインポーズさせることで、実質的にオリジナル言語の音声プラス日本語字幕の放送形態の視聴パターンをユーザ自らが選択することができるようになる。すなわち、二ヶ国語放送の多い中であって、レンタルビデオでは日本語字幕つきオリジナル音声版にするか日本語吹替え版にするかを選択できるように、二ヶ国語放送（もちろん字幕は付いていない）のオリジナル音声を視聴しつつ、通信コンテンツとして日本語字幕の提供を受けて、日本語字幕つきオリジナル音声版の態様で映画を楽しむことができるようになる。

【0098】請求項29に記載の情報提供方法は、請求項25に記載の情報提供方法において、前記せりふを文字化したテキストは放送コンテンツとして放送される言語とは異なる言語で表記されていることを特徴としている。

【0099】請求項29に記載の方法では、洋画例えばハリウッド制作の映画を放送するに際して、中国語の文字字幕を通信コンテンツとして提供するような事例を想定している。ハリウッドに限るわけではないが大作映画は諸外国にも配給されるのが常である。そして、配給を受けた国では自国語の字幕をつけて映画館で放映するのである。日本に滞在している外国人の数は多く、様々な国々の人々が現に居住しているのにもかかわらず、テレビの映画放送といえば、日本語吹替えか英語モードかぐらいしか選択の余地がないのが現状である。

【0100】請求項29に記載の方法によれば、従来自国からビデオを取寄せるしか手段のなかった在日外国人が、母国語の字幕を通信コンテンツとして取得することで、最新の映画を韓国語やスペイン語などの母国語の字幕を付して見るができる。放送主体にとっても人気大作映画のように配給を受けた諸外国で既に翻訳された字幕をつけて放映されている映画については、自ら外国語字幕を書きおこす必要はなく、翻訳された字幕についての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0101】前記請求項25乃至29においては、せり

ふの文字化という視点から新たなユーザニーズを創り出すことを試みたが、以下の請求項30乃至35ではせりふの音声に着目して新たなユーザを開拓することをめざしている。

【0102】請求項30に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツは映画番組であって、前記通信コンテンツは現在時刻に放送中の場面に対応するせりふの音声を含むデータであることを特徴としている。

【0103】請求項30に記載の方法では、映画番組のせりふの音声を含むデータを通信コンテンツとすることとした。つまり、前記請求項25乃至29において、せりふの文字化という視点から新たなユーザニーズを創り出すことを試みたのとは対称的に、せりふの音声に着目して新たなユーザ層を開拓することをめざしている。なお、請求項25において説明したのと同様に、提供されるデータは現在時刻に放送中の場面に対応したせりふを提示するものであるから、放送と同期的にリアルタイムで通信コンテンツを提供するのがもっとも単純である。しかしながら、本請求項はリアルタイムでの情報提供に限られるものではなく、現在時刻に放送中の場面に対応づけられた形式、つまり放送時刻を特定するタグデータを付与された音声情報を、放送に先だってホームサーバに蓄積させておき、ホームサーバは指定された放送時刻に対応づけたタイミングでせりふを再生するような態様をとることも含まれている。なお、放送時刻に代えて番組冒頭からの時間などを採用しても同一目的を達成することができることは言うまでもない。

【0104】請求項30に記載の方法によれば、例えば視覚障害者を対象として、せりふの音声に加えて、場面の状況を解説するアナウンス音声を付加することで、視覚障害者であっても映画のストーリー展開を十分に理解できるように援助するようなサービスを提供することができる。もちろん、アナウンス音声を付加された情報は通信コンテンツとして放送とは別個に提供されるので、一般視聴者にとっては耳障りになることもない。こうしたサービスを提供することは福祉国家におけるマスメディアとしての社会的責務を達成することにつながる。

【0105】請求項31に記載の情報提供方法は、請求項30に記載の情報提供方法において、前記せりふの音声は、放送コンテンツの言語とは異なる言語に吹替えられた音声であることを特徴としている。

【0106】請求項31に記載の方法では、例えば日本で制作されたアニメ「赤毛のアン」を放送するに際して、英語の吹替え音声を通信コンテンツとして提供するような事例を想定している。もちろん、ハリウッド映画を二ヶ国語（日／英）で放送するに際して、韓国語や台湾語で吹替えられた音声を通信コンテンツとして提供することも含まれている。日本で制作された映画の中にも海外で高い評価を与えられたものがあり、輸出先の諸外

国の母国語に吹替えられて放映されているものがある。また、前述の如く、ハリウッドに限るわけではないが大作映画は諸外国にも配給されるのが常であり、自国の言語の字幕を付するのではなく自国の声優によって吹替えられて放映されていることもある。

【0107】請求項31に記載の方法によれば、従来わざわざ英語吹替え版の日本のアニメビデオを外国から取寄せては、幼児に見せていた早期教育に熱心な母親たちに、通信コンテンツとして英語吹替え版の音声を提供することができる。また従来外国からビデオを取寄せるしか手段のなかった在日外国人も、母国語に吹替えられた音声を通信コンテンツとして受信することで、最新の映画を韓国語やスペイン語などの母国語に吹替えられた音声で楽しむことができる。放送主体にとっても人気大作映画のように配給を受けた諸外国で既に吹替え版が制作されて放映されている映画については、自ら外国語音声に吹替える必要はなく、吹替えられた音声についての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0108】請求項32に記載の情報提供方法は、請求項31に記載の情報提供方法において、前記せりふの音声を含むデータには前記吹替えた音声と共に、当該場面の効果音、BGMその他すべての音声が含まれていることを特徴としている。

【0109】請求項32に記載の方法では、せりふの音声を含むデータに当該場面の効果音等のすべての音声を含めて提供することとした。この点は、前記請求項25乃至請求項29がせりふの文字を通信コンテンツとしているのとは異なる。つまり例えば請求項29について記載したようにスペイン語の字幕データの提供を受ける場合には、オリジナル言語（例えば英語）の放送画面にスペイン語字幕をスーパーインポーズすれば足りる。実際、われわれもフランスの映画をフランス語のオリジナル音声を聞きながら日本語字幕つきで鑑賞しても違和感を生じることはない。しかし、放送が二ヶ国語モードで日本語／英語だった場合、スペイン人の役者の吹替えられたせりふの音声だけが提供されたとしたら、日本語とスペイン語との役者のせりふを同時に聞か、英語とスペイン語を同時に聞かしなければならない。これは著しく不都合である。放送コンテンツとして提供される音声は遮断して、つまりテレビのボリュームをゼロに絞って映画を鑑賞できるようにする必要がある。従って、吹替え音声の場合には、せりふの音声を含むデータに当該場面の効果音、BGMその他すべての音声を含めて提供することとした。

【0110】請求項32に記載の方法によれば、放送コンテンツで用いられている言語とは異なる言語で映画を楽しみたい場合に、所望の外国語の吹替え音声データを通信コンテンツとして取得することで、当該外国で吹替えられて放映されているのと実質的に同一の状況を作り

出すことができる。

【0111】請求項33に記載の情報提供方法は、請求項30に記載の情報提供方法において、前記映画番組は洋画映画番組であって、前記せりふの音声は該映画制作の際に用いられたオリジナル言語の音声であることを特徴としている。

【0112】請求項33に記載の方法では、前記請求項31及び請求項32が吹替え音声を対象にしたのに対して、オリジナル言語の音声を対象にしている。既存の放送においても日本語字幕付きのオリジナル言語音声での放送や、日本語と台湾語との二ヶ国語の台湾映画放送などは行なわれている。そのような状況の下で通信コンテンツとしてオリジナル音声を選択したのは、そうしたニーズも検討の余地があると考えてのことである。

【0113】請求項33に記載の方法によれば、例えば日本人男性とアメリカ人女性とが夫婦であるような場合、夫である日本人男性は日本語の吹替え版で映画を鑑賞したいと望むであろうし、妻であるアメリカ人女性は英語のオリジナル音声で鑑賞したいと望むであろう。いや、この夫婦が共に語学習得に熱心な人物ならば互いに逆の言語を望むこともあるかも知れない。また、日本人の世帯であっても、アメリカ転勤を控えた夫だけがオリジナル音声での鑑賞を望んで、家族の反発を買うかも知れない。こうした場合、従前の二ヶ国語放送では左のスピーカーからは日本語が、右のスピーカーからは英語が、それぞれ流れるように切換えることができる。しかし、実験してみればすぐに分かるようにあまり快適なものではない。一応、映画を鑑賞できるであろうが、満喫はできない。本請求項によれば、オリジナル言語を望む人物は通信コンテンツとして音声データを取得することで、その人だけがオリジナル言語での視聴を行なうことができる。

【0114】請求項34に記載の情報提供方法は、請求項33に記載の情報提供方法において、前記せりふの音声を含むデータには前記オリジナル言語の音声と共に、当該場面の効果音、BGMその他すべての音声が含まれていることを特徴としている。

【0115】請求項34に記載の方法では、せりふの音声を含むデータに当該場面の効果音等のすべての音声を含めて提供することとした。その目的は、吹替え音声について規定した前記請求項32が、放送コンテンツで用いられている言語とは異なる言語で映画を楽しみたい場合に、当該外国で吹替えられて放映されているのと実質的に同一の状況を作り出そうとした際に、必要になったのと同じ事情を含んではいるが、本請求項の目的は、それだけではなく、後述の請求項35との差別化にもある。

【0116】請求項34に記載の方法によれば、例えば二ヶ国語モードの搭載されていないテレビを所有している在日外国人（これは冗談ではない。滞在期間の限られ

た外国人は、自国に帰っても信号方式の違いのために使用できないようなテレビのために金を払わない。）に通信コンテンツとしてオリジナル音声を提供することができる。こうした場合には、請求項6に記載したうち、通信端末装置として携帯電話やPHSを採用するのが効果的であろう。

【0117】請求項35に記載の情報提供方法は、請求項33に記載の情報提供方法において、前記せりふの音声を含むデータには、当該場面のせりふ、効果音、BGMその他すべての音声のうち前記オリジナル言語のせりふの音声のみが含まれていることを特徴としている。

【0118】請求項35に記載の方法では、せりふの音声を含むデータはせりふの音声のみが含まれているものにするとして、人間の声以外の当該場面の効果音、BGMその他の音声は削除したものを通信コンテンツとして提供することとした。本請求項はもっぱら語学学習者をターゲットにしたものである。

【0119】請求項35に記載の方法によれば、語学、例えば英語のリスニング力を強化したいと望んでいる末端ユーザに対して、映画の音声のうち英語のせりふ部分のみを抽出した語学教材を提供することができる。

【0120】もっぱら音楽配信のみを業とする有線放送を除けば、民間のテレビ又はラジオの放送事業者はスポンサーからの広告料収入によって運営されている。このため、放送コンテンツにはCMが挿入されるのが一般的である。そこで、請求項36乃至41ではCMに付加価値を与えるような情報提供方法を提示することとした。

【0121】すなわち、請求項36に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはCMであって、前記通信コンテンツは該CMの広告の対象とされている商品又は役務についての情報であることを特徴としている。

【0122】請求項36に記載の方法では、CMの広告の対象とされている商品又は役務についての情報を通信コンテンツとすることとした。CMの制作はときとして商品又は役務をイメージ的ないし心理的にアピールするような手法で行なわれ、視聴者の立場からみると、対象とされている商品又は役務について十分な情報を得ることができないことも見受けられる。

【0123】請求項36に記載の方法によれば、単に放送でCMを流すだけでなく、通信媒体でCMの対象についての情報を提供するという手段によって、視聴者により多くの情報を提供することが可能となって、CMに付加価値を与えることができるので、このことはスポンサーにとっても利益になるだけでなく、結果的に放送事業者にとっても広告料の増収につながる可能性がある。

【0124】さらに具体化すると、請求項37に記載の情報提供方法は、請求項36に記載の情報提供方法において、前記商品又は役務についての情報には、商品若しくは役務の提供主体、その販売店若しくは代理店の所在

地ないし連絡手段、商品若しくは役務の内容、質、仕様、価格、又は商品若しくは役務についての情報を提供しているインターネットウェブサイトのアドレスのうちのいずれかが含まれていることを特徴としている。

【0125】請求項37に記載の方法では、請求項36にいう商品又は役務についての情報をより明瞭に例示することとした。そして例示的に列挙したような情報については、スポンサーの意向に応じ、CMに関連づけて通信コンテンツとして視聴者に提供するのか、それとも、通信コンテンツを提供せずに従前どおりのCMの放送のみにとどめるのか、という選択が可能となり、このことは特に、請求項3にいう放送主体にとってCMの差別化をはかることを可能にする。

【0126】請求項37に記載の方法によれば、視聴者は、CMによって広告されている商品又は役務について関心を抱いたときに、それはどのような性質ないし性能のものなのか、価格はいくらぐらいするのか、また、より詳しいパンフレット資料や説明を求めたい場合にはどこに問い合わせればよいのか、などといった情報を通信コンテンツとして得ることができる。

【0127】CMにおいては限られた短い時間枠内で視聴者の関心を強力に引付けるために魅力的な旋律の音楽をBGMとして流すことがしばしば行なわれている。他方、歌謡曲の制作現場においても、CMソングとして活用されることを前提として、CMの時間枠内にキッチリとサビの部分がおさまるように配慮しつつ作曲していることなどは当業者において周知のところである。そしてCMソングからミリオンセラーがいくつも登場していることは一般人の知るところである。そうだとするならば、CMに付加価値を与えるに際しては、広告対象についてだけでなく、CMソングについても通信コンテンツを活用できれば望ましいだろう。

【0128】そこで、請求項38に記載の情報提供方法は、請求項11に記載の情報提供方法において、前記放送コンテンツはCMであって、前記通信コンテンツは該CM中にBGMとして用いられている音楽についての情報であることを特徴としている。

【0129】請求項38に記載の方法では、CM中にBGMとして用いられている音楽についての情報を通信コンテンツとすることとした。前述の如くCMの制作に際しては、その広告効果を高めるために、BGMとして流される音楽についても十分な配慮がなされている。そして、視聴者はその音楽を聴いたときにCMを連想し、ひいては商品又は役務を思い出すこともある。CMにおいて音楽が重要な要素であるのにもかかわらず、視聴者の立場からみるとCMを視聴しただけでは、その音楽の出所を特定できないことはしばしば見受けられる。

【0130】請求項38に記載の方法によれば、単にCM中で音楽を流すだけでなく、通信媒体で流されている音楽についての情報を提供するという手段によって、視

聴者により多くの情報を提供することが可能となって、CMに付加価値を与えることができるので、このことは音楽著作権者にとって利益になるだけでなく、結果的に放送事業者にとっても広告料の増収につながる可能性がある。

【0131】さらに具体化すると、請求項39に記載の情報提供方法は、請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報には、該音楽のタイトル、演奏者ないしアーティスト名、作曲者、作詞者、編曲者、又は該音楽の収録されたCD若しくは録音済みMD等のメディアについての価格及び品番のうちのいずれかが含まれていることを特徴としている。

【0132】請求項39に記載の方法では、請求項38にいう音楽についての情報をより明瞭に例示することとした。そして例示的に列挙したような情報については、音楽著作権者の意向に応じ、CMに関連づけて通信コンテンツとして視聴者に提供するのか、それとも、通信コンテンツを提供せずに従前どおりのCMの放送のみにとどめるのか、という選択が可能となり、このことは特に、請求項3にいう放送主体にとってCMの差別化をはかることを可能にする。

【0133】請求項39に記載の方法によれば、ユーザが例えばテレビコマーシャルを視聴中に偶然気に入った音楽を耳にしたときには、その音楽を演奏しているアーティストやタイトル、その他のCD等を購入する上で必要になる書誌的事項を入手するようなことが可能となって、CD等の売上げを促進することができる。

【0134】請求項40に記載の情報提供方法は、請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報は、該音楽の全曲又は一部分を機械的若しくはソフトウェア的手段によって再生できるように圧縮した音楽データそのものであることを特徴としている。

【0135】請求項40に記載の方法では、請求項1にいうコンテンツサーバの運営主体、または、請求項3にいう放送主体又は該放送主体の指揮監督若しくは委託を受けた情報提供主体は、前もって音楽の配信についての著作権許諾契約を締結しておき、ユーザの求めに応じて該音楽を例えばMP3形式のようなデータとして提供する。なお、音楽の「一部分」とは、例えばCM中に流される部分のような時間的な一部分を含むことはいうまでもないが、要素的な一部分つまりカラオケのようなボーカルパートの削除された残りの部分も本請求項で的一部分の概念に含まれることを特に明言しておく。なお、本請求項に含まれるものではないが、上位クレームである請求項38に含まれる例として、音楽の楽譜、音楽が歌謡曲である場合におけるその歌詞、音楽のMIDI形式データなどが挙げられる。

【0136】請求項40に記載の方法によれば、視聴者が例えばテレビでCMを視聴中に偶然気に入った音楽を耳にしたときには、通信媒体を介して即座に該音楽の全

曲をダウンロードして入手するようなことが可能となる。そしてダウンロードした音楽データはパソコン上で再生したり、MDにダビングしたり、小型のMP3プレーヤーで再生したりと繰返して楽しむことができる。この場合、後述する如く視聴者本人に情報料を課金してもよいが、課金の有無については本請求項では問題とされてはいない。

【0137】請求項41に記載の情報提供方法は、請求項38に記載の情報提供方法において、前記音楽についての情報は、携帯電話又はPHSのための着信メロディーデータであることを特徴としている。

【0138】請求項41に記載の方法では、音楽についての情報は携帯電話又はPHSにおいて電話の着信時に鳴る着信メロディーデータとした。携帯電話やPHSにおいては事業者間で激しい顧客争奪が繰広げられており、各事業者とも自己の提供する端末の付加価値を向上させることに夢中になっている。着信メロディーについてもその例外ではなく、単音旋律を奏でるものから三重和音を奏でるものにまで発展している。着信メロディーの高音質化、ライブラリ曲数の増加は今後も続くものと思われる。従って、本請求項は特に請求項6において通信端末装置として携帯電話又はPHSを使用した場合に有効である。

【0139】請求項41に記載の方法によれば、視聴者はCM中で演奏された音楽を気に入ったときに該音楽の着信メロディーデータを通信媒体を介してダウンロードすることで、自己の所有する携帯電話又はPHSの着信メロディーにすることができる。この場合、請求項6における通信端末装置として携帯電話又はPHSを選択した場合には、特段の作業を必要とすることなしに、データを携帯電話等でダウンロードして、これを直ちに着信メロディーとすることができる。また、通信端末装置としてパソコンを選択した場合には、パソコンから携帯電話等へ着信メロディーのデータを転送する作業が必要となるが、パソコンの大容量ハードディスクに何百曲、何千曲という着信メロディーライブラリを保存しておくことができ、適宜、携帯電話へ転送してその日の気分にあった着信メロディーを採用することができる。さらに、いまだCDさえ発売されていない時点で最新のCMソングを着信メロディーとすることができれば、ユーザは他人に対する優越感にも似た満足感を得られるだろう。

【0140】請求項42に記載の情報提供方法は、請求項1乃至41のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信コンテンツの提供に際して情報の受信者から課金することを特徴としている。

【0141】請求項42に記載の方法では、通信コンテンツの提供に際して、いわば情報料を情報の受信者から課金することとした。特に請求項26に記載した外国語キャプションデータや、請求項28に記載した字幕データ、請求項31乃至35に記載した音声データ、請求項

40に記載したCM中の音楽の例えばMP3形式の全曲データなどは情報の受信者に直接対価を請求するに耐え得る通信コンテンツといえるだろう。

【0142】請求項42に記載の方法によれば、例えば請求項40に記載した発明において、コンテンツサーバ、放送主体、又は情報提供主体は音楽の著作権者と事前に配信についての許諾契約を締結しておき、例えばMP3形式の全曲データをダウンロードしたユーザから対価を徴収することができる。

【0143】請求項43に記載の情報提供方法は、請求項1乃至41のいずれか1項に記載の情報提供方法において、前記通信コンテンツの提供に際して前記通信媒体の運営事業者から課金することを特徴としている。

【0144】請求項43に記載の方法では、通信コンテンツの提供に際して、情報料は末端のユーザから徴収することなしに、通信媒体の運営事業者から徴収することとした。ここでの徴収主体は多くの場合、放送事業者となるであろうが、例えば請求項40に記載したような場合には音楽の著作権者であることも有り得る。なお、本請求項では課金の語を用いているが、これは何らかの態様の契約によって対価を請求することを意図しており、個々人のユーザへの個別の通信コンテンツの提供毎に価額を設定してもよいし、また、事前に定められた権利料を対価として無制限な通信コンテンツの提供を認めるような契約をしてもよい。

【0145】請求項43に記載の方法によれば、例えば請求項31又は請求項32に記載した発明において、放送事業者がハリウッド制作映画を放送するに際して、そのブラジル語吹替え音声を提供提供主体としての携帯電話事業者に提供したような場合、ユーザは携帯電話事業者の指定する情報ボックスダイヤル番号に携帯電話から電話をかけることによって、現にテレビで放送中の映画のブラジル語吹替え音声を楽しむことができる。携帯電話事業者は通話料及び／又は情報料としてユーザから料金を徴収することができ、一方、放送事業者は携帯電話事業者から通信コンテンツの提供の対価を得ることができる。

【0146】請求項44に記載の情報受信装置は、請求項1乃至43のいずれか1項に記載の情報提供方法を実現するための装置であって、前記放送コンテンツを受信可能であると共に前記通信コンテンツをも受信可能であることを特徴としている。

【0147】請求項44に記載の装置では、放送と通信のシームレス化を目的として、情報受信装置が前記放送コンテンツを受信可能であると共に前記通信コンテンツをも受信可能であるようにした。

【0148】請求項44に記載の装置によれば、1の情報受信装置によって放送コンテンツを楽しむことができると共に、該装置のリモコンなどの簡単な操作によって通信コンテンツをも楽しむことができ、末端のユーザ

の利便性を向上させることができる。

【0149】

【発明の実施の形態】以下、添付図面を参照して本発明に係る情報提供方法の実施形態を説明する。

【0150】（実施形態1）図1において、放送コンテンツの提供を行なう放送事業者1は、送信アンテナ3を介してBSデジタル放送衛星5へ向けて、本編とCMとを適宜織り交ぜて含む番組を内容とする、自局のテレビジョン放送電波を送出する。放送衛星5は受信した放送コンテンツを中継して、国内の視聴者へ向けてBSデジタル形式の放送電波を配信する。

【0151】末端の視聴者の自宅7には、放送衛星5から伝送されてきた放送電波を受信するための受信アンテナ9が設置されていると共に、受信アンテナ9によって受信されたBSデジタル放送信号11は大容量ハードディスク装置を内蔵したホームサーバ13へ入力されている。ホームサーバ13には、例えば高品位テレビ受像機15が接続されている。ホームサーバ13はまた、公衆電話回線などの通信回線17を経由してインターネット網19に接続されており、このインターネット網19に接続された1または複数のコンテンツサーバ21に対して、TCP/IPの各種プロトコル等を用いて自由自在にアクセスすることができる。実施形態1において、コンテンツサーバ21は、放送事業者1の設備として放送局内に設置する態様を採る。この場合、放送番組に関連のある情報が、局内のLANなどを介してコンテンツサーバ21宛に伝送されて蓄積される。このとき、コンテンツサーバ21に蓄積される、放送番組に関連のある情報としては、ひとつの放送番組を多面的な観点からみた複数の情報を採用することができる。

【0152】実施形態1の放送システムにおいて、放送事業者1は、自局の放送する番組と関連のある情報について、コンテンツサーバ21に多彩な情報を通信コンテンツとして提供し蓄積させておく。視聴者は、ホームサーバ13に付属した図示しないリモコンを操作することで、ホームサーバ13に蓄積されている放送番組を選択しこれを視聴することができる。視聴者はまた、放送番組の視聴中に、番組画面内に提示されている、1または複数の関連情報アイコンを選択操作することによって、番組の再生を一時停止させて、コンテンツサーバ21を介して提供される各種の情報にアクセスすることができる。具体的には、ある関連情報アイコンを選択操作すると、そのアイコンに関連づけられているコンテンツサーバ21の情報がダウンロードされ、この選択操作された情報が、直前まで視聴していた番組に代えて提示される。そして、コンテンツサーバ21から得られた情報を閲覧した後は、一時停止した場所から再び番組の再生を開始して番組の残りの部分を視聴することができる。なお、ある関連情報アイコンを選択操作すると、そのアイコンに関連づけられているコンテンツサーバ21の情

報がダウンロードされる態様に代えて、ダウンロードされる蓋然性がある通信コンテンツをあらかじめダウンロードするとともにキャッシュメモリに蓄積しておき、ある関連情報アイコンを選択操作すると、キャッシュメモリから該当する通信コンテンツを読み出す態様を採ることもできる。このようにすれば、通信コンテンツへの応答性を高めることができる結果として、放送媒体と通信媒体との間の継ぎ目を意識させないようにする、いわゆるシームレス性を格段に向上することができる。

【0153】このように、本実施形態1によれば、視聴者は、放送媒体によって提供される放送コンテンツと、通信媒体によって提供される通信コンテンツと、の相互に異なる媒体経由で各自提供されるコンテンツのうち、異なる媒体間を自由自在にワープしながら、所要のコンテンツを楽しむことができるので、マルチメディア環境における多彩な情報要求ニーズを満たすことができる。しかも、一方の媒体から他方の媒体へワープしたあと、元の媒体へと戻ってきたときには、ワープ直前の場所から再生を開始するので、異なる媒体間をワープしたことをユーザにことさら意識させることなく、放送・通信の各媒体間をシームレスに結合する情報提供方法を実現することができる。なお、本発明は、相互に異なる媒体経由で各自提供されるコンテンツを同時並行的に楽しむ態様を、本発明の技術的範囲から除外する趣旨ではない旨を明言しておく。

【0154】（実施形態2）図2において、放送コンテンツの提供を行なう放送事業者1は、送信アンテナ3を介してBSデジタル放送衛星5へ向けて自局のテレビジョン放送電波を送出する。放送衛星5は受信した放送コンテンツを中継して、国内の視聴者へ向けてBSデジタル形式の放送電波を配信する。

【0155】末端の視聴者の自宅7には、放送衛星5から伝送されてきた放送電波を受信するための受信アンテナ9が設置されていると共に、受信アンテナ9によって受信されたBSデジタル放送信号11は大容量ハードディスク装置を内蔵したホームサーバ13へ入力されている。ホームサーバ13には、高品位テレビ受像機15が接続されている。ホームサーバ13はまた、公衆電話回線などの通信回線17経由でインターネット網19に接続されており、このインターネット網19に接続されたコンテンツサーバ21に対して、TCP/IPの各種プロトコルを用いて自由自在にアクセスすることができる。ここまでの構成は実施形態1と同様である。しかし、実施形態2では、放送事業者1から委託契約を受けている、1または複数の委託事業者群23の各々にコンテンツサーバ21を設置する態様を採る点が、実施形態1と相違している。こうした実施形態2では、放送番組に関連のある情報が、局内のLAN、図示しない通信装置、およびインターネット網19などを介して各コンテンツサーバ21宛に伝送されて蓄積される。このとき、

コンテンツサーバ21に蓄積される、放送番組に関連のある情報としては、ひとつの放送番組を多面的な観点からみた複数の情報を採用することができる。

【0156】放送事業者1は、自局の放送するCM中でBGMとして用いられているCMソングについて、その著作権者との間で、当該音楽についての配信許諾契約を締結している。放送事業者1はまた、複数の委託事業者群23のうちある委託事業者をして、放送中のCMを紹介するウェブサイトの運営にあたらせており、当該サイトにおいては過去1時間までに放送されたCMとそこで用いられている音楽についての一覧表をリアルタイムで更新している。

【0157】いま、視聴者は、BSデジタル放送を高品位テレビ受像機15で視聴中に、気に入ったCMソングを耳にしたものとする。視聴者は、テレビ受像機15の表示画面上に提示されている、1または複数の関連情報アイコンを選択操作することによって、そのCMソングの再生を一時停止させて、コンテンツサーバ21を介して提供される各種の情報にアクセスすることができる。具体的には、ある関連情報アイコンを選択操作すると、そのアイコンに関連づけられている、ある委託事業者が運営している前記ウェブサイトアクセスして、CM音楽のタイトルやアーティスト名を知ることができる。さらに視聴者が、「有料で音楽を購入する」のアイコンボタンをクリックすると、前記委託事業者が運営しているサイトから音楽を有料で購入するためのプログラムがホームサーバ13にダウンロードされて実行される。このプログラムはホームサーバ13に内蔵された通信装置を制御して、委託事業者の提供する例えばダイヤルQ2のような有料課金番号に電話をかけ直して、対価を支払いつつ、音楽のMP3形式データをダウンロードして、音楽データをホームサーバ13のハードディスク装置へ記録保存する。

【0158】本実施形態2によれば、視聴者は、気に入ったCMソングを耳にしたときに、直ちにその音楽のデータをMP3形式で購入することができる。

【0159】(実施形態3)図3において、放送コンテンツの提供を行なう放送事業者1は、放送塔の送信アンテナ4を介してアナログ地上波の形式で自局のテレビジョン放送電波を送出している。

【0160】末端の視聴者の自宅7には、放送塔の送信アンテナ4から放送されてきた放送電波を受信するための受信アンテナ10が設置されていると共に、受信アンテナ10によって受信されたアナログ地上波放送信号12はテレビ受像機16へ入力されている。視聴者はまた、携帯電話31を所有しており、携帯電話31を電話として使用できるばかりでなく、携帯電話事業者33の提供する情報ボックスダイヤル35にも、中継アンテナ37経由でアクセスすることができる。

【0161】放送事業者1は、例えば自局の放送する映

画番組の諸外国語による吹替え音声について、その著作権者との間で、当該吹替え音声についての配信許諾契約を締結している。放送事業者1はまた、委託事業者としての携帯電話事業者33をして、放送中の映画の外国語吹替え音声を提供する情報ボックスダイヤルサービスを運営させている。

【0162】いま、例えばポルトガル人である視聴者は、テレビ受像機16で受信中の映画について、ポルトガル語による吹替え音声で視聴したいと望んだとする。そこで視聴者は、携帯電話31を操作して、表示画面上に提示されている言語リストのなかから、例えば#8015の情報ボックスにアクセスする。すると#8015の情報ボックスでは、現在放送中の映画のポルトガル語での吹替え音声流されている。同様に、#8014ではスペイン語、#8016ではイタリア語による吹替え音声流されている。携帯電話事業者33は通常の通話料に加算して情報提供料を視聴者から徴収する。その対価の一部は放送事業者1の収入となって、ポルトガル語の吹替え音声の著作権料の支払いに当てられる。

【0163】本実施形態3によれば、外国人である視聴者は、母国語による吹替え音声で放送中の映画を楽しむことができる。

【0164】なお、上述した実施の形態は、本発明の理解を容易にするために例示的に記載したものであって、本発明の技術的範囲を限定するために記載したものではない。すなわち、本発明は、その技術的範囲に属する全ての実施の形態を含むことは当然として、そのいかなる均等物をも含む趣旨である。

【0165】具体的には、例えば、本発明に係る実施形態1ないし3について、それぞれ異なるサービス例を挙げて説明したが、こうしたサービス例は、各実施形態でのみ有効に用いられるものではなく、その他の実施形態に係る放送システムにおいても、同様に有効に用いることができることはいうまでもない。

【0166】

【発明の効果】以上説明したように本発明の情報提供方法によれば、テレビなどの放送では放送コンテンツを提供しつつ、放送コンテンツに関連のある情報を通信媒体によって提供することで、ユーザの多様化した情報要求ニーズに応えることができる。

【0167】すなわち請求項1に記載の方法によれば、1の情報受信装置によって放送と通信とのコンテンツを相互に自由自在に視聴ないし閲覧することが可能となつて、実質的に放送と通信との垣根は取払われて、将来の放送と通信とが融合したマルチメディア時代に対応することができるようになる。

【0168】請求項2に記載の方法によれば、インターネットという膨大な種類及び量の情報を入手可能な通信媒体を介して通信コンテンツを取得することで、視聴者は放送コンテンツに関連する様々な多彩な情報を自由自

在に入手することができるようになる。

【0169】請求項3に記載の方法によれば、放送事業者は自局の放送を流すのに先だって、視聴者に取得して欲しいと希望するような情報をみずから取捨選択して、これを放送コンテンツに関連づけられた通信コンテンツとして準備しておくことで、放送事業者が与えたい情報を通信コンテンツとして放送の視聴者に対して提供することができる。

【0170】請求項4に記載の方法によれば、テレビ放送の放送コンテンツに関連した情報を通信コンテンツとして、通信媒体を介して視聴者に提供することができる。

【0171】請求項5に記載の方法によれば、ラジオ放送の放送コンテンツに関連した情報を通信コンテンツとして、通信媒体を介して視聴者に提供することができる。

【0172】請求項6に記載の方法によれば、提供された通信コンテンツを、パソコン、PDA、携帯電話、PHS、又はインターネット接続機能を備えた放送受信装置若しくはホームサーバなどのような様々な装置によって取得することができる。

【0173】請求項7に記載の方法によれば、主としてテレビ放送について、種々様々な放送媒体によって放送される放送コンテンツに対し、同放送コンテンツの価値を増大させるような通信コンテンツを視聴者に与えることができる情報提供方法を提供することができる。

【0174】請求項8に記載の方法によれば、主としてラジオ放送について、種々様々な放送媒体によって放送される放送コンテンツに対し、同放送コンテンツの価値を増大させるような通信コンテンツを視聴者に与えることができる情報提供方法を提供することができる。

【0175】請求項9に記載の方法によれば、通信媒体として一般的に最も普及した電話回線、PHS回線、又は携帯電話回線を用いているので、例えばインターネットに加入していない世帯に対しても通信コンテンツを提供することができる。

【0176】請求項10に記載の方法によれば、通信媒体として現在急速に普及しつつあるインターネットを採用しているので、末端の視聴者にとっては、放送事業者が特別に準備した通信コンテンツ以外の情報についても、放送の視聴中に思いついた観点から、各種の情報を自由に検索して閲覧することが可能になる。

【0177】請求項11に記載の方法によれば、放送コンテンツのカテゴリーに応じて、詳しくは後述するような多彩な通信コンテンツの提供が可能になる。

【0178】請求項12に記載の方法によれば、視聴者がニュースないし報道の内容について、もっと詳細な情報を知りたいと思ったり、数日間テレビを見ることがなかったためにニュースを見ても前後の事情がわからずにさっぱり要領を得ないといった場合など、視聴者の個別

のニーズに合致した情報を通信コンテンツとして提供することができるようになる。

【0179】請求項13に記載の方法によれば、結果的に裏が取れずに放送されることがなかった情報であっても、実際に報道する準備がなされるまでに至ったような、信憑性のかなり高い未確認情報について、放送コンテンツとは別個の通信コンテンツとして提供することができるようになる。また、取材の最前線にある記者自身が直接見聞きした情報を視聴者に提供することができるようになる。

【0180】請求項14に記載の方法によれば、例えば法案審議の詳細な過程などのような、放送コンテンツとしては提供しきれないような詳細な情報について、通信コンテンツとして視聴者に提供することによって、視聴者の欲求を満たすことができるようになる。

【0181】請求項15に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容のこれまでの経緯という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0182】請求項16に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容に関連をもった過去の出来事ないし事件という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0183】請求項17に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容の対象とされている人物についてのプロフィール又は経歴という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては入手が困難であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、個別の視聴者の情報要求ニーズに応えることができる。

【0184】請求項18に記載の方法によれば、ニュースないし報道番組に登場するニュースキャスター又はアナウンサーについてのプロフィール又は経歴という、放送する側にとってはごく簡単に提供可能でありながら、一般視聴者にとっては一般的に入手が不可能であるという情報を通信コンテンツとして提供することによって、視聴者の好奇心を満足させることができる。

【0185】請求項19に記載の方法によれば、ニュースないし報道内容に出現する各種専門分野における用語についての解説、説明、又は関連するインターネットウェブサイトのアドレスを通信コンテンツとして提供するので、視聴者は自ら専門用語辞典を調べたりインターネットウェブサイトを検索したりする労力を要すること無く、手軽に未知の用語についての情報を得ることができる。

【0186】請求項20に記載の方法によれば、ドラマ番組の内容に関連した各種の情報を通信コンテンツとして提供するので、視聴者は以前よりも高い関心をもってドラマ番組を視聴するようになり、ひいてはドラマ番組の視聴率を向上させることができる。

【0187】請求項21に記載の方法によれば、視聴者にドラマ番組のこれまでのあらすじを通信コンテンツとして提供するので、ドラマ番組を途中から見はじめた視聴者もそれまでのストーリー展開や場面設定を理解することができて、即座に放送中のドラマの展開に追いついていくことができるようになる。この結果、何となくドラマ番組のチャンネルを選択してくれた視聴者を手放すことなく、ドラマ番組に引き止めておくことができるようになる。

【0188】請求項22に記載の方法によれば、例えばドラマ番組の放送開始直後に視聴を開始した視聴者には冒頭の部分についてのあらすじが提供され、ドラマ番組の中盤から視聴を開始した視聴者には前半部分についてのあらすじが提供されるようになる。

【0189】請求項23に記載の方法によれば、連作ドラマ番組の第3話から視聴を開始した視聴者には第1話と第2話とのあらすじが提供され、連作ドラマ番組の第7話から視聴を開始した視聴者には第1話から第6話までの部分についてのあらすじが提供されるようになる。

【0190】請求項24に記載の方法によれば、視聴者がいかなる形態の手段によって通信コンテンツを受信するかに応じて、それに応じた多様な手法であらすじを提供することができる。

【0191】請求項25に記載の方法によれば、セリフを文字化したデータは単に聴覚障害者を対象としたものではなく、詳しくは請求項26乃至29に具体的に記載されているような全く新規なユーザ層を発掘し獲得することができる。

【0192】請求項26に記載の方法によれば、視聴者にとって従来、一部のセルビデオやCS放送でしか得ることができなかった英語字幕を通信コンテンツとして得ることができる。これは特に英語学習者にとっては極めて魅力的なサービスの提供形態であるといえる。また、放送主体にとっても特にアメリカ映画のように制作時にキャプションデータを付与されている場合には、自ら英語字幕を書きおこす必要はなく、キャプションデータについての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0193】請求項27に記載の方法によれば、視聴者は自己のニーズに合致した形式の日本語字幕データを得ることが可能になる。例えば、日本語を学習中の在日外国人であれば、自己の日本語語学能力に応じて、ローマ字表記のセリフ、全文ひらがな表記のセリフ、漢字かな混じり表記のセリフのいずれかを選択して通信コンテンツとして取得して、映画の画面にスーパーインポーズさ

せて日本語を学んだり、パソコンに保存された字幕データを印刷して、聞取れなかったセリフをじっくりと学習することが可能になる。また、子供のいる家庭にあっては、例えば「アルプスの少女ハイジ」を見るのが大好きな小学生3年生の子供に、小学校4年生までの漢字を含んだ漢字かな混じり表記のセリフを取得して映像の画面に同期的に表示させ又は印刷して与えて、未習得の漢字を「ハイジ」のセリフと関連づけて自然な形で無理強いすることなく学習させることができるようになる。

【0194】請求項28に記載の方法によれば、二ヶ国語放送される例えばアメリカの映画を、放送では英語音声モードで受信して視聴しつつ、通信コンテンツとして得られた日本語字幕をスーパーインポーズさせることで、実質的にオリジナル言語の音声プラス日本語字幕の放送形態の視聴パターンをユーザ自らが選択することができるようになる。すなわち、二ヶ国語放送の多い中であって、レンタルビデオでは日本語字幕つきオリジナル音声版にするか日本語吹替え版にするかを選択できるように、二ヶ国語放送（もちろん字幕は付いていない）のオリジナル音声を視聴しつつ、通信コンテンツとして日本語字幕の提供を受けて、日本語字幕つきオリジナル音声版の状態で映画を楽しむことができるようになる。

【0195】請求項29に記載の方法によれば、従来本国からビデオを取寄せるしか手段のなかった在日外国人が、母国語の字幕を通信コンテンツとして取得することで、最新の映画を韓国語やスペイン語などの母国語の字幕を付して見ることができる。放送主体にとっても人気大作映画のように配給を受けた諸外国で既に翻訳された字幕をつけて放映されている映画については、自ら外国語字幕を書きおこす必要はなく、翻訳された字幕についての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0196】請求項30に記載の方法によれば、例えば視覚障害者を対象として、セリフの音声に加えて、場面の状況を解説するアナウンス音声を付加することで、視覚障害者であっても映画のストーリー展開を十分に理解できるように援助するようなサービスを提供することができる。もちろん、アナウンス音声を付加された情報は通信コンテンツとして放送とは別個に提供されるので、一般視聴者にとっては耳障りになることもない。こうしたサービスを提供することは福祉国家におけるマスメディアとしての社会的責務を達成することにつながる。

【0197】請求項31に記載の方法によれば、従来わざわざ英語吹替え版の日本のアニメビデオを外国から取寄せては、幼児に見せていた早期教育に熱心な母親たちに、通信コンテンツとして英語吹替え版の音声を提供することができる。また従来本国からビデオを取寄せるしか手段のなかった在日外国人も、母国語に吹替えられた音声を通信コンテンツとして受信することで、最新の映画を韓国語やスペイン語などの母国語に吹替えられた音

声で楽しむことができる。放送主体にとっても人気大作映画のように配給を受けた諸外国で既に吹替え版が制作されて放映されている映画については、自ら外国語音声に吹替える必要はなく、吹替えられた音声についての著作権許諾契約を締結するだけで足り、余分な労力を要求されることもない。

【0198】請求項32に記載の方法によれば、放送コンテンツで用いられている言語とは異なる言語で映画を楽しみたい場合に、所望の外国語の吹替え音声データを通信コンテンツとして取得することで、当該外国で吹替えられて放映されているのと実質的に同一の状況を作り出すことができる。

【0199】請求項33に記載の方法によれば、例えば日本人男性とアメリカ人女性とが夫婦であるような場合、夫である日本人男性は日本語の吹替え版で映画を鑑賞したいと望むであろうし、妻であるアメリカ人女性は英語のオリジナル音声で鑑賞したいと望むであろう。いや、この夫婦が共に語学習得に熱心な人物ならば互いに逆の言語を望むこともあるかも知れない。また、日本人の世帯であっても、アメリカ転勤を控えた夫だけがオリジナル音声での鑑賞を望んで、家族の反発を買うかも知れない。こうした場合、従前の二ヶ国語放送では左のスピーカーからは日本語が、右のスピーカーからは英語が、それぞれ流れるように切換えることができる。しかし、実験してみればすぐに分かるようにあまり快適なものではない。一応、映画を鑑賞できるであろうが、満喫はできない。本請求項によれば、オリジナル言語を望む人物は通信コンテンツとして音声データを取得することで、その人だけがオリジナル言語での視聴を行なうことができる。

【0200】請求項34に記載の方法によれば、例えば二ヶ国語モードの搭載されていないテレビを所有している在日外国人（これは冗談ではない。滞在期間に限られた外国人は、自国に帰帰しても信号方式の違いのために使用できないようなテレビのために金を払わない。）に通信コンテンツとしてオリジナル音声を提供することができる。こうした場合には、請求項6に記載したうち、通信端末装置として携帯電話やPHSを採用するのが効果的であろう。

【0201】請求項35に記載の方法によれば、語学、例えば英語のリスニング力を強化したいと望んでいる末端ユーザに対して、映画の音声のうち英語のセリフ部分のみを抽出した語学教材を提供することができる。

【0202】請求項36に記載の方法によれば、単に放送でCMを流すだけでなく、通信媒体でCMの対象についての情報を提供するという手段によって、視聴者により多くの情報を提供することが可能となって、CMに付加価値を与えることができるので、このことはスポンサーにとって利益になるだけでなく、結果的に放送事業者にとっても広告料の増収につながる可能性がある。

【0203】請求項37に記載の方法によれば、視聴者は、CMによって広告されている商品又は役務について関心を抱いたときに、それはどのような性質ないし性能のものなのか、価格はいくらぐらいするのか、また、より詳しいパンフレット資料や説明を求めたい場合にはどこに問い合わせればよいのか、などといった情報を通信コンテンツとして得ることができる。

【0204】請求項38に記載の方法によれば、単にCM中で音楽を流すだけでなく、通信媒体で流されている音楽についての情報を提供するという手段によって、視聴者により多くの情報を提供することが可能となって、CMに付加価値を与えることができるので、このことは音楽著作権者にとって利益になるだけでなく、結果的に放送事業者にとっても広告料の増収につながる可能性がある。

【0205】請求項39に記載の方法によれば、ユーザが例えばテレビコマーシャルを視聴中に偶然気に入った音楽を耳にしたときには、その音楽を演奏しているアーティストやタイトル、その他のCD等を購入する上で必要になる書誌的事項を入手するようなことが可能となって、CD等の売上げを促進することができる。

【0206】請求項40に記載の方法によれば、視聴者が例えばテレビでCMを視聴中に偶然気に入った音楽を耳にしたときには、通信媒体を介して即座に該音楽の全曲をダウンロードして入手するようなことが可能となる。そしてダウンロードした音楽データはパソコン上で再生したり、MDにダビングしたり、小型のMP3プレーヤーで再生したりと繰返して楽しむことができる。この場合、後述する如く視聴者本人に情報料を課金してもよいが、課金の有無については本請求項では問題とされていない。

【0207】請求項41に記載の方法によれば、視聴者はCM中で演奏された音楽を気に入ったときに該音楽の着信メロディーデータを通信媒体を介してダウンロードすることで、自己の所有する携帯電話又はPHSの着信メロディーにすることができる。この場合、請求項6における通信端末装置として携帯電話又はPHSを選択した場合には、特段の作業を必要とすることなしに、データを携帯電話等でダウンロードして、これを直ちに着信メロディーとすることができる。また、通信端末装置としてパソコンを選択した場合には、パソコンから携帯電話等へ着信メロディーのデータを転送する作業が必要となるが、パソコンの大容量ハードディスクに何百曲、何千曲という着信メロディーライブラリを保存しておくことができ、適宜、携帯電話へ転送してその日の気分にあった着信メロディーを採用することができる。さらに、いまだCDさえ発売されていない時点で最新のCMソングを着信メロディーとすることができれば、ユーザは他人に対する優越感にも似た満足感を得られるだろう。

【0208】請求項42に記載の方法によれば、例えば

請求項40に記載した発明において、コンテンツサーバ、放送主体、又は情報提供主体は音楽の著作権者と事前に配信についての許諾契約を締結しておき、例えばMP3形式の全曲データをダウンロードしたユーザから対価を徴収することができる。

【0209】請求項43に記載の方法によれば、例えば請求項31又は請求項32に記載した発明において、放送事業者がハリウッド制作映画を放送するに際して、そのブラジル語吹替え音声を情報提供主体としての携帯電話事業者に提供したような場合、ユーザは携帯電話事業者の指定する情報ボックスダイヤル番号に携帯電話から電話をかけることによって、現にテレビで放送中の映画のブラジル語吹替え音声を楽しむことができる。携帯電話事業者は通話料及び／又は情報料としてユーザから料金を徴収ことができ、一方、放送事業者は携帯電話事業者から通信コンテンツの提供の対価を得ることができる。

【0210】請求項44に記載の装置によれば、1の情報受信装置によって放送コンテンツを楽しむことができると共に、該装置のリモコンなどの簡単な操作によって通信コンテンツをも楽しむことができ、末端のユーザの利便性を向上させることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施形態1に係る情報提供方法を説明

する説明図である。

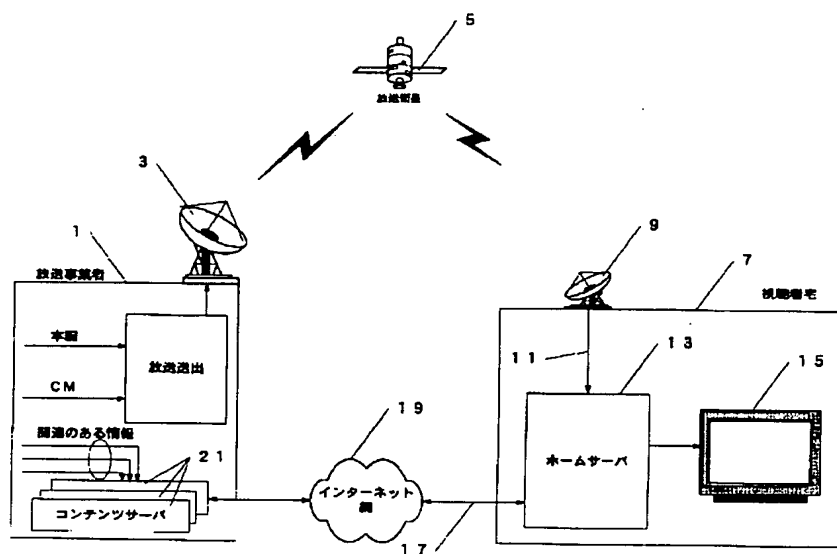
【図2】本発明の実施形態2に係る情報提供方法を説明する説明図である。

【図3】本発明の実施形態3に係る情報提供方法を説明する説明図である。

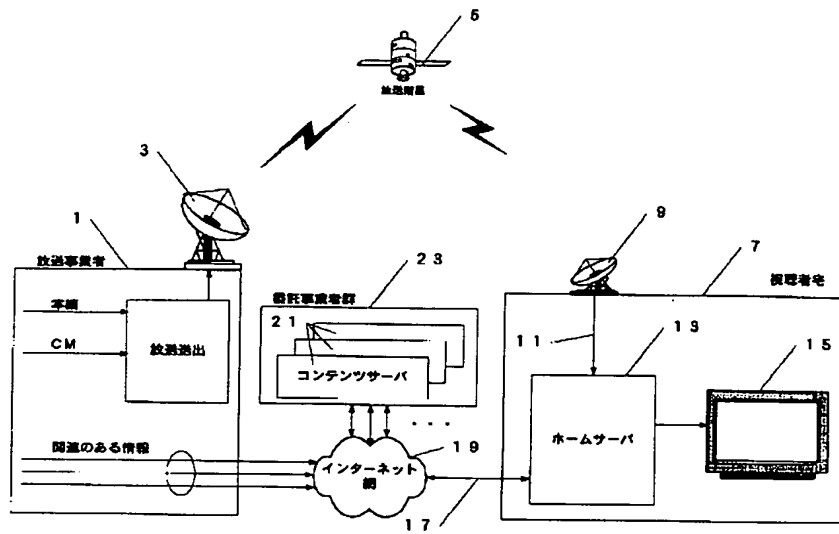
【符号の説明】

- 1 放送事業者（放送主体）
- 3, 4 送信アンテナ
- 5 放送衛星
- 7 視聴者自宅
- 9, 10 受信アンテナ
- 11 BSデジタル放送信号
- 12 アナログ地上波放送信号
- 13 ホームサーバ
- 15 高品位テレビ受像機
- 16 テレビ受像機
- 17 通信回線
- 19 インターネット網
- 21 コンテンツサーバ
- 23 委託事業者群（情報提供主体）
- 31 携帯電話
- 33 携帯電話事業者（委託事業者）
- 35 情報ボックス
- 37 中継アンテナ

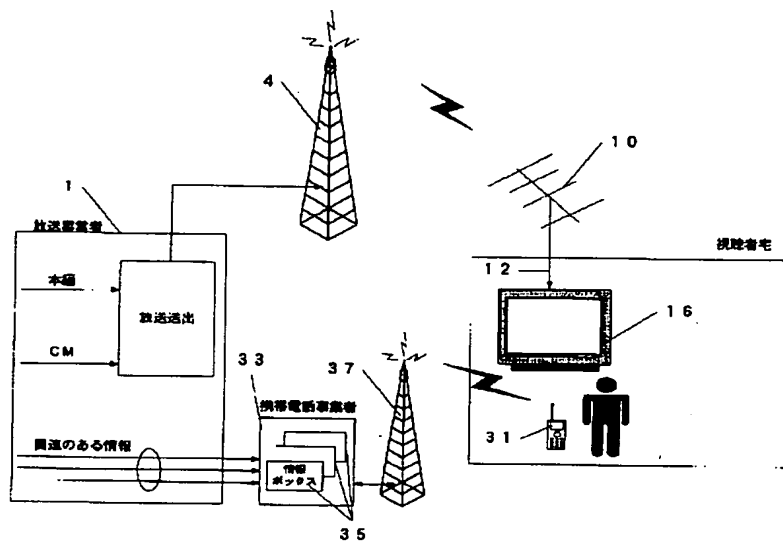
【図1】



【図2】



【図3】



フロントページの続き

(51) Int. Cl. 7

H04H 1/00
H04N 5/44
5/445
7/025
7/03

識別記号

F I

H04H 1/00
H04N 5/44
5/445
7/08

テーマコード (参考)

B
A
Z
A

7/035